



CLIENTÈLES RECUES AUX 2 ACCUEILS SUR LES 2 MOIS

FREQUENTATION

6 234 VISITEURS

(Aux compteurs des 2 offices - 4 % / 2022)

1 449 Appels téléphoniques

(= 2022)

Vacances de la Toussaint

1 885 visiteurs (- 10 % / 2022)



1 151 connexions au HOTSPOT WIFI

déployé par l'Office de Tourisme (X 3 / 2022)



Météo Du beau jusqu'à mi-octobre puis pluie



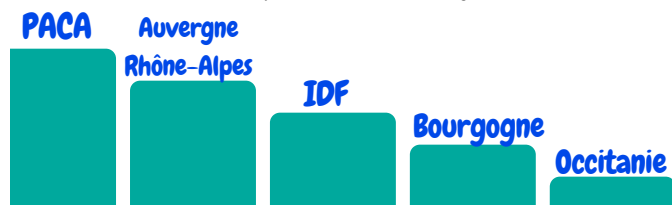
TOP 5 des demandes touristiques enregistrées au comptoir des 2 bureaux pendant les vacances de la Toussaint

- 1 - Services Office de Tourisme (Plans, cartes et routes touristiques, billetteries, boutique...)
- 2 - Patrimoine culturel
- 3 - Activités (Randonnées pédestres, vélo)
- 4 - Services pratiques (Transports, commerces, marchés, santé...)
- 5 - Nature : visite de sites naturels

Faits marquants de cet automne
Une inflation qui ne connaît pas de répit.... Comme en 2022, une situation qui semble avoir incité à une certaine prudence en termes de déplacement et qui a favorisé la fréquentation de proximité

TYOLOGIE VISITEURS SUR LES VACANCES DE LA TOUSSAINT

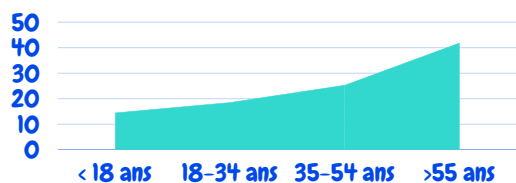
Top 5 REGIONS Françaises



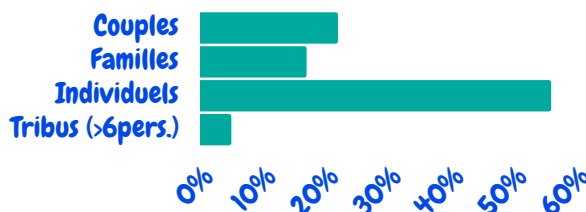
Top 4 NATIONALITES Étrangères



Age des visiteurs



Profils clients



DONNÉES FLUX VISION TOURISME SUR LES 2 MOIS

Nuitées Flux Vision Tourisme

Fréquentation sur le territoire

Bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu où a été achetée la carte SIM

Octobre-Novembre 2023

Nuitées FR : 130 799

Nuitées ET : 34 664

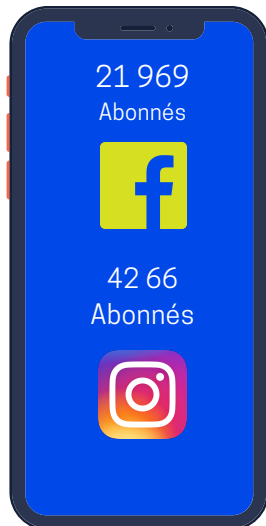
OCTOBRE-NOVEMBRE 2022

Nuitées FR : 147 300

Nuitées ET : 38 700

Excursionnistes Flux Vision Tourisme : visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée ; passages en journée sur le territoire :

Français HORS résidents OS : 249 534 - AVEC les résidents OS : 394 886 / Etrangers : 30 714

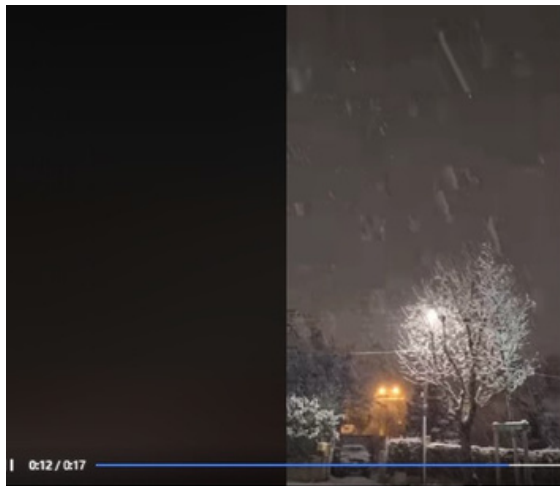


Meilleure publication sur Facebook en Octobre :

Vote pour le changement de photo de couverture de Facebook

7% des personnes qui ont vu la vidéo ont liké, partagé, commenté

(Un très bon taux d'engagement se situe entre 7 & 10%)



Mais qui voilà ? 🤔 🌨️ 🗣️ Hautes Alpes Gap, notre ville Météo Alpes-Durance
Mais qui voilà ? 🤔 🌨️ 🗣️ Hautes Alpes Gap, notre ville Météo Alpes-Durance

Meilleure publication sur Facebook en novembre :

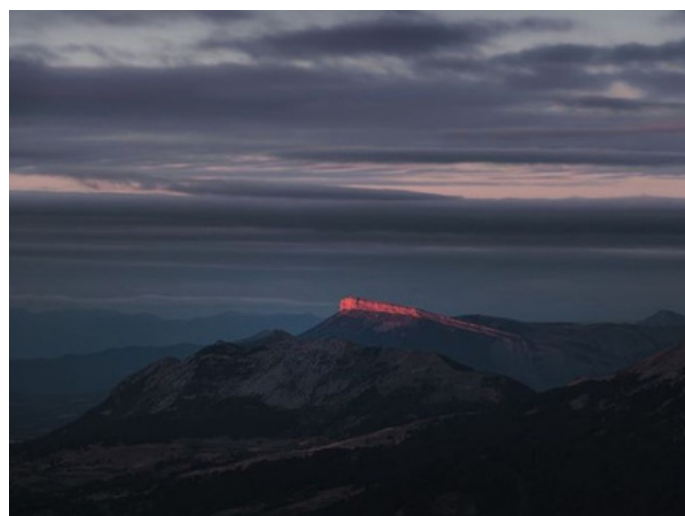
Vidéo des premières neiges

3ème vidéo de l'année en terme de couverture

65000 personnes ont vu au moins 1 fois la vidéo

Meilleure publication sur Instagram en octobre
Photo de Céüse by night... De Samuel Eyraud

14% des personnes qui ont vu la photo ont liké, partagé, commenté
(Un très bon taux d'engagement se situe entre 7 & 10%)





Sur les deux mois

51 Articles parus sur la destination

Valeur : **341 600 €**

Equivalent achat d'espaces

Les meilleurs COM^a de ces deux mois

1 : reportage national sur TFI : la Cinémathèque d'Images de Montagne de Gap : 5 109 362 personnes touchées – En TV régionale sur FR3 : Les Rencontres de la CIM du 23 au 26/11/2023 au Quattro/Gap

2 : article sport dans l'Equipe Magazine : "Rien n'est interdit quand on est vieux !" – Saut en parachute de Laure Adler, âgée de 70 ans, sur l'aérodrome de Gap Tallard : 1 482 300 personnes touchées

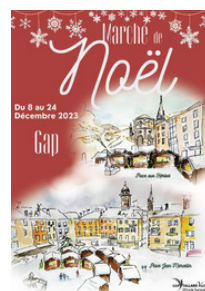


Sur les deux mois

739 Documentations lues
sur le site Internet (X 2 / 2022)

451 Documentations téléchargées
sur le site Internet (+41 % /2022)

L'Office de Tourisme prépare le Marché de Noël de Gap : programme des exposants disponibles dans les deux bureaux d'accueil



EVENEMENT



L'Office de Tourisme Gap Tallard Vallées a organisé un nouvel événement le vendredi 13 octobre : **LA VELOCINE**

Une sortie conviviale à Gravel ou VTT, aux lueurs crépusculaires et de la lune...

Suivi d'un apéro-buffet et d'une projection du film : "Alaska-Patagonie : la Grande traversée" à la Cinémathèque d'Images de Montagne à Gap.

Un vif succès, 50 participants, **COMPLET !**

Un événement salué par les médias, les acteurs cyclistes, accompagnants, supporters et même le président de la Région Sud !

POUR INFO

Retour sur les vacances de la Toussaint

Pas ou très peu de réservations de dernière minute ni même d'excursions lors des vacances de Toussaint du fait des mauvaises conditions météo. La baisse du panier moyen reste une préoccupation. La clientèle est très attentive à son budget : au niveau de la restauration (privilegiée sur place ou en pique-nique) ou des activités (recherche d'activités gratuites). 39% des destinations montagne accusent un retrait de fréquentation sur les vacances de la Toussaint avec des conditions météorologiques particulièrement défavorables (Source ADN Tourisme)

- Après la SNCF, Booking et d'autres... C'est AiRBNB qui passe au "3 fois sans frais", système de paiement popularisé sous le coup de l'inflation qui rend aujourd'hui la dépense d'un voyage très compliquée.

Perspective hivernale 2023/2024 dans les Alpes du Sud :

avance de + 6% dans les réservations par rapport à 2022 notamment sur les vacances de Noël.

Tendance 2024 : avec l'explosion des prix de billets d'avion cet été 2023 qui en a refroidi plus d'un, la tendance 2024 pour les français, serait de rester au pays et d'y dépenser mieux : la table, la randonnée, au bord de l'eau, restent des thèmes privilégiés dans le choix des destinations des français.

Dans un quotidien plus que jamais morose et une planète tourmentée soit par la crise économique, soit par les conflits soit par les dérèglements climatiques, voire les 3 en même temps, 78 % des voyageurs interrogés par Booking déclarent que le voyage, les vacances sont les meilleurs moyens de se sentir vivant !

Les maître-mots de 2024 : sortir de "l'engourdissement", chercher le frais, l'eau, neige y compris.

(Sources Booking, Eloha)

ENQUÊTE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD

Enquête à l'initiative de la Région Sud, du Comité Régional du Tourisme avec la participation des 6 départements.
Objectif : une connaissance plus fine des clientèles reçues, produire une photographie précise de la clientèle touristique à l'échelle de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, de ses 6 départements et de ses 3 marques de destination : PROVENCE- ALPES et COTE D'AZUR ; connaître les profils, les pratiques et la perception détaillée du territoire. Plus de 40 000 questionnaires exploités. Ci-dessous quelques retours

SUR 10 TOURISTES DANS LA RÉGION...

- 9 sont déjà venus
- 6 quittent la région en voiture
- 3 vivent dans la région
- 3 sont internationaux
- 2 viennent en couple
- 6 séjournent en hébergement marchand → 2 à l'hôtel
- 2 ont un motif professionnel
- 1 est un itinérant dans la région

ET, DANS LEUR GRANDE MAJORITÉ,
ILS SONT SATISFAITS...

3 SONT INTERNATIONAUX

Ce qui les caractérise...

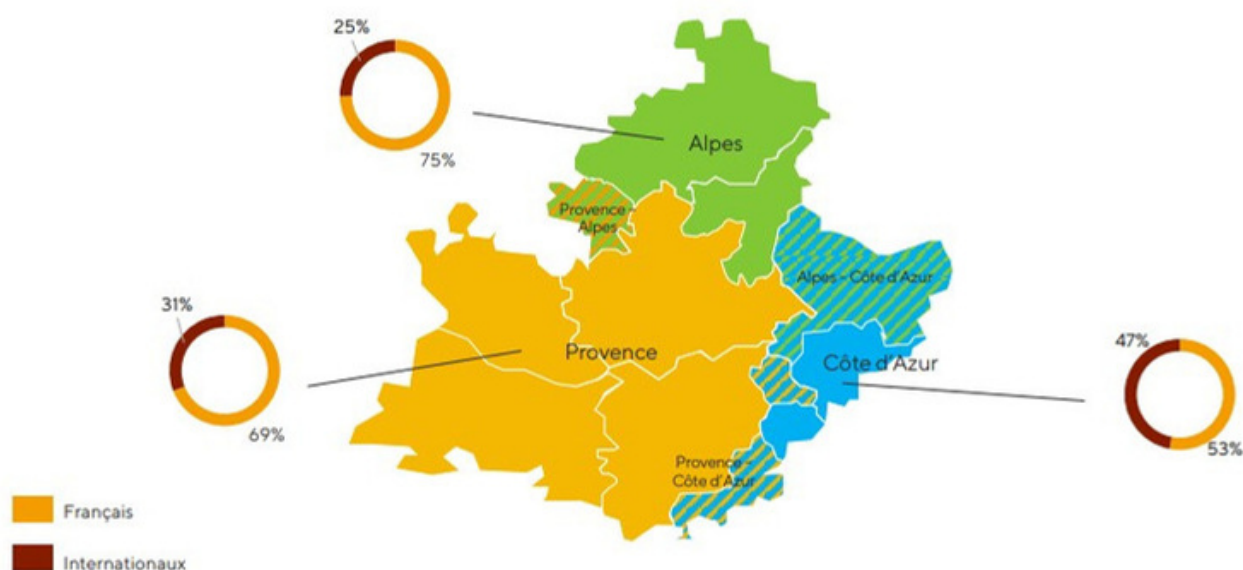
- 61 % sont en hébergement marchand (vs 59 % au global)
- 27 % logent dans des locations meublées (vs 23 % au global)
- 24 % voyagent en couple (vs 21 % au global)
- 54 % réservent leur séjour via des plateformes en ligne (vs 29 % au global et 49 % au global marchand)
- 25 % sont primo-visiteurs (vs 14 % au global)
- 37 % quittent la région en avion (vs 17 % au global)

6 SÉJOURNENT DANS UN HÉBERGEMENT MARCHAND

Ce qui les caractérise...

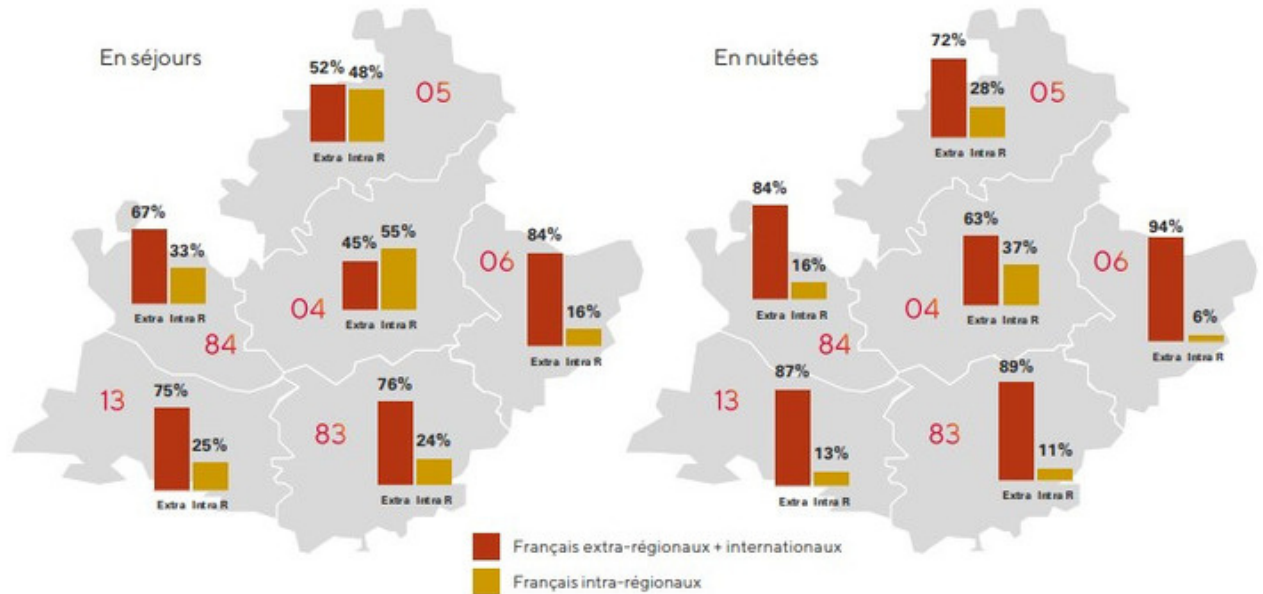
- 22 % font des séjours de plus de 7 jours (vs 26 % au global)
- 22 % se déplacent pour un motif professionnel (vs 17 % au global)
- 21 % voyagent en famille/amis sans enfant (vs 24 % au global)
- 32 % s'informent directement auprès de leur hébergement (vs 26 % au global)
- 83 % sont des repeaters (vs 86 % au global)

FRANÇAIS / INTERNATIONAUX PAR DESTINATION



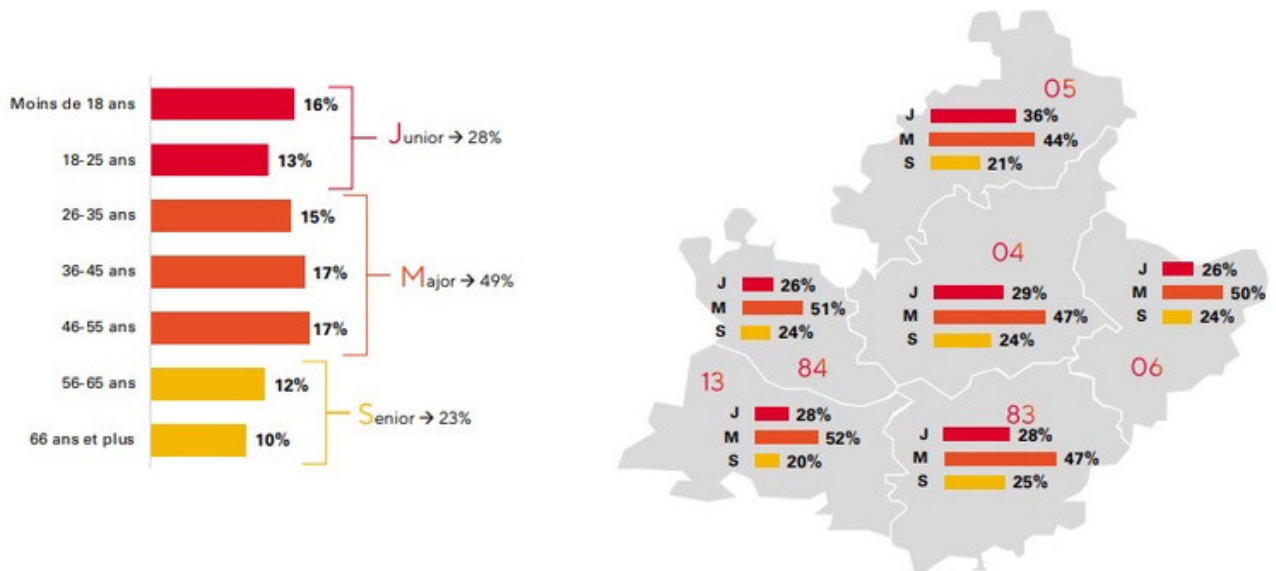
La part du tourisme international est de 25 % dans les Alpes du Sud, de 31 % en Provence et de 45 % sur le Côte d'Azur.

RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE EXTRA / INTRA



Favorisé par le contexte post-covid, le tourisme intra-régional est particulièrement présent dans les Hautes-Alpes (48 % des séjours) et les Alpes-de-Haute-Provence (55 %). Dans les départements littoraux, le tourisme extra-régional supplante l'intra-régional, avec près de 75 % des séjours dans les Bouches-du-Rhône et le Var et 84 % dans les Alpes-Maritimes.

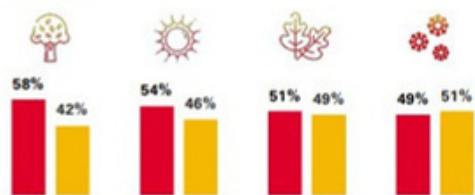
ÂGE DE LA CLIENTÈLE



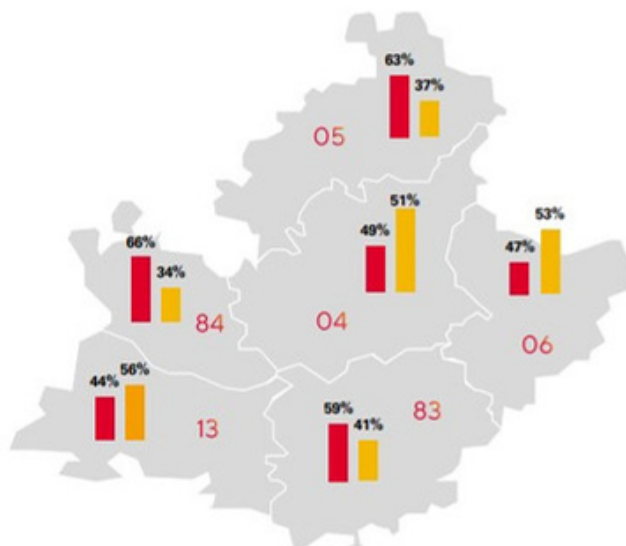
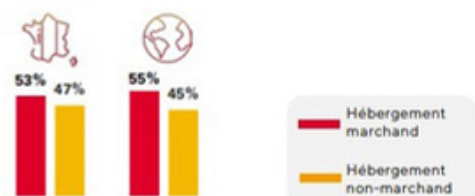
28 % des touristes ont moins de 26 ans. Dans les Hautes-Alpes, cette proportion atteint 36 %, en relation avec la présence importante de familles avec enfants sur ce département. Environ la moitié des touristes sont âgés de 26 à 55 ans, 23 % ont plus de 55 ans.

MODE D'HEBERGEMENT

Par saison

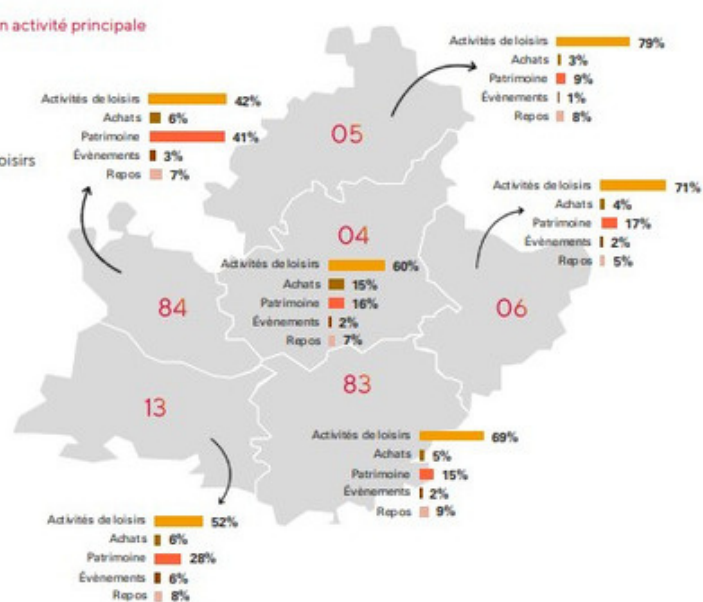
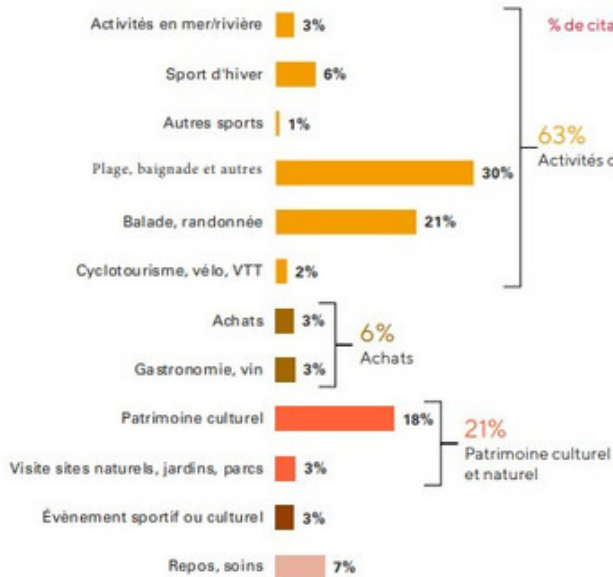


Par origine



Un hébergement marchand élevé au printemps (58 %), sur le cœur d'été (54 %) et légèrement en retrait l'hiver (49 %). Hautes-Alpes et Vaucluse ont les taux d'hébergement marchand les plus forts (63 et 66 %)...

ACTIVITÉ PRINCIPALE



Des séjours en lien avec la découverte du patrimoine plus marqués dans le Vaucluse et les Bouches-du-Rhône, davantage d'activités de loisirs dans les Hautes-Alpes, les Alpes-Maritimes et le Var...

LES ALPES DU SUD

