

## CLIENTÈLES RECUES AUX 2 ACCUEILS

## FREQUENTATION

**3 005 VISITEURS**

(Aux compteurs des 2 offices + 25 % /2023)

**953 APPELS TELEPHONIQUES**

(+ 3.5 % 2023)



**260 Connexions au HOTSPOT WIFI** déployé par l'Office de Tourisme  
(+ 54%/ 2023)

### TOP 5 des demandes touristiques enregistrées au comptoir des 2 bureaux

- 1 - Services Office de Tourisme  
(Animations, plans de ville, billetteries, boutique...)
- 2 - Patrimoine culturel
- 3 - Services pratiques  
(Transports, commerces, marchés, santé...)
- 4 - Activités  
(Randonnées, raquettes)
- 5 - Gastronomie  
(Surtout les produits locaux)

### Faits marquants

Sur la dernière semaine de janvier : le blocage des agriculteurs avec l'A51 fermée à La Saulce les 26 et 27 janvier. Entre cette fermeture et le Rallye de Monté Carlo, de nombreux appels téléphoniques enregistrés pour des solutions d'accès aux stations ou autres déplacements.

## ORIGINE DES VISITEURS

### Top 5 Régions Françaises

### Top 5 Origines Etrangères



## DONNÉES FLUX VISION TOURISME GAP ET TERRITOIRE GAP TALLARD DURANCE

### Nuitées Flux Vision Tourisme

Fréquentation sur le territoire  
Bornage des téléphones portables ;  
connaissance de l'origine des visiteurs  
par le lieu où a été achetée la carte SIM

### Janvier 2024

Nuitées FR 05 : **37 564**  
Nuitées FR Hors 05 : **90 804**  
Nuitées ET : **42 440**

### Janvier 2023

Nuitées FR 05 : 24 961  
Nuitées FR Hors 05 : 69 941  
Nuitées ET : 28 555

**Excursionnistes Flux Vision Tourisme** : visiteurs vus 3h entre 9h & 17h sur le territoire ; pas de nuitée  
Français résidents 05 : **159 019** (2023 : 153 837) - Français HORS 05 : **379 070** (2023 : 262 264)  
Etrangers : **60 642** (2023 : 26 086)

### Fréquentation semaine du WRC du 22 au 28/01/2024

- Nuitées FRANCAISES 05 + HORS 05 + nuitées ETRANGERES : **56 989 = + 101 % / même semaine 2023**
- Excursionnistes FRANCAIS 05 + HORS 05 + ETRANGERS : **177 453 = + 67 % / même semaine 2023**



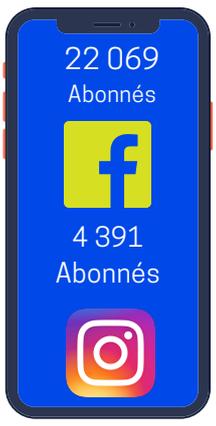
## DOCUMENTATION

**285** Documentations lues  
sur le site Internet (223 en 2023)

**237** Documentations téléchargées  
sur le site Internet (186 en 2023)



# L'ANIMATION SUR NOS RÉSEAUX



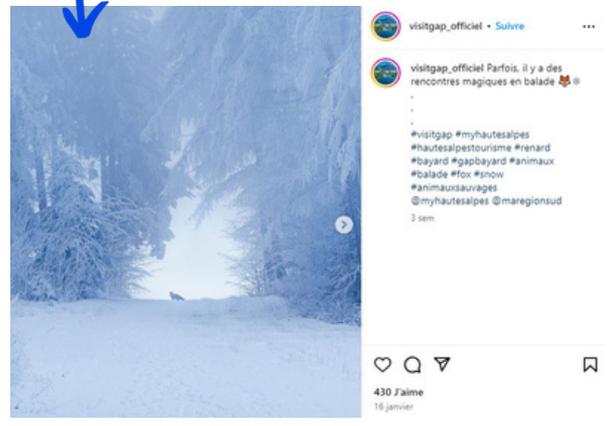
**Meilleure publication sur Facebook en janvier :**

**Devinette :  
où a été prise cette photo ?  
54 000 Personnes touchées**



**Meilleure publication sur Instagram en janvier**

**Photo de Bayard sous la neige  
20 000 Personnes touchées  
500 Réactions - 126 Partages**



## PARTENARIAT 2024

**Les propositions de partenariat avec notre Office de Tourisme sont lancées ! Plus de 350 prestataires contactés Retrouvez-le [ICI](#)**



## PRESSE



**32 articles parus sur la destination, tous médias confondus  
Environ 5 970 000 personnes touchées**

Le N°1 sur le podium en terme de personnes touchées devant le WRC... et oui !  
article sur la Cinémathèque d'Images de Montagne de Gap dans L'Equipe Dimanche :  
"SOS bobines en détresse"  
Et en N° 2, quand même : le Rallye de Monté Carlo surtout en montagne ! Article WEB / FR3 Région

## TENDANCES

2024... Ni pire, ni meilleure que 2023 selon 53 % des professionnels du tourisme.  
L'augmentation du délai de réservation en amont du séjour se concrétise : les réservations de vacances à 30 jours avant le départ passent de 26 % à 32 %.  
Toujours d'actualité avec l'inflation, les voyageurs sont plus enclins à faire confiance aux OTA (*agences en ligne comme Booking*) pour trouver les meilleurs prix : ces OTA font jouer la concurrence.  
En 2023, en réservation directe chez les hébergeurs, moins de 40 % de ceux-ci proposaient des tarifs plus avantageux sur leur site que sur les sites des agences de tourisme.  
En 2024 se profilent des séjours axés sur la détente, le sommeil, le bien-être, le culinaire... retrouver des saveurs d'antan... Emergent également les désirs de voyage en solo ou intergénérationnel.  
Et le réseau social INSTAGRAM s'impose dans l'univers du tourisme en tant que source d'inspiration visuelle : partage d'expériences en temps réel, de photos, de vidéos, échanges de commentaires de recommandations ... Découverte de destinations hors des sentiers battus.  
En 2024, INSTAGRAM compte 500 millions d'utilisateurs actifs au quotidien.