

OBSERVATOIRE

ZOOM sur JUILLET 2023



Clientèles reçues aux 2 bureaux d'informations touristiques

Fréquentation

10 003 Visiteurs

(Aux compteurs des 2 offices + 4% / 2022)

1 895 Contacts

(ou demandes touristiques - 16% / 2022)



1 246 Appels

(- 12,5 % / 2022)



1 341 connexions au HOTSPOT WIFI déployé par l'Office de Tourisme

+ 50 % / 2022 (rappel : dispositif mis en lace en mai 2022)

Faits marquants : Inflation, hausse des carburants, canicule, sécheresse

Fréquentation sur notre destination

Clientèle française : l'Occitanie habituellement présente dans le Top 5 des régions enregistrées en juillet à nos deux bureaux est détrônée par les Hauts de France

72 % de la clientèle PACA reçue à nos deux bureaux sont des hauts-alpins

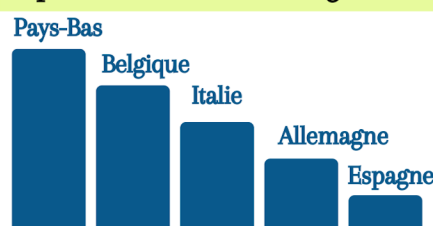
Clientèle étrangère : légère baisse de la fréquentation étrangère reçue à nos deux accueils : - 4 % / juillet 2022

La fréquentation suisse laisse sa place du Top 5 de juillet 2022 au profit de l'Espagne

Top 5 régions françaises reçues



Top 5 nationalités étrangères reçues



Focus sur la Région Sud

Fréquentation : - 6 % / 2022

Recul des régions Ile de France et Hauts de France

Fréquentation de la Région Sud par 40 % des habitants de la région

Top 5 des départements qui ont fréquenté la Région Sud :

Bouches du Rhône, Alpes-Maritimes, Var, Rhône et Isère

Top 5 des nationalités reçues

en Région Sud : Pays-Bas, Italie, Belgique, Allemagne, Grande-Bretagne

Fréquentation de la destination Gap Tallard Vallées selon Flux Vision tourisme

(Bornage des téléphones portables qui permet de savoir où a été achetée la carte SIM)

- Nuitées françaises hors 05 : 104 000 / à 140 000 en 2022 soit - 25 %
- Nuitées étrangères : 43 000 / à 50 000 en 2022 soit - 14 %

Excursionnistes (Bornage en journée entre 9h et 17h)

- Français hors 05 et étrangers : 298 507 / à 421 700 en 2022 soit - 29 %

Fréquentation des Alpes du Sud : - 5 % / juillet 2022



Documentation

538 Documentations lues sur le site Internet (+ 19 % / 2022)

461 Documentations téléchargées sur le site Internet (Idem / 2022)



Presse

33 Articles parus sur la destination

Tous médias confondus

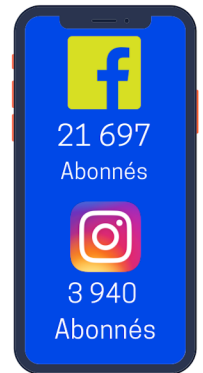
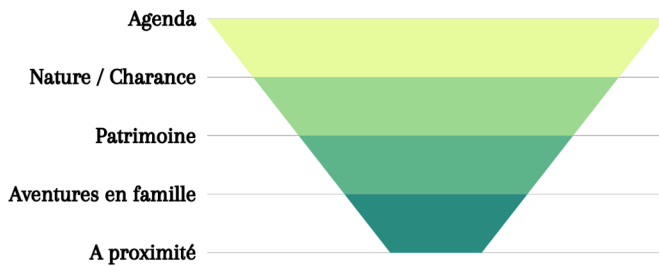
La palme de ce mois de juillet revient à un article WEB paru sur ledauphine.com

"LES NOCTURNES DU CENTRE VILLE DE GAP"

Estimation retombées : 176 337 Personnes touchées



Top 5 des recherches sur le SITE INTERNET de l'Office de Tourisme



Utilisateurs : Français : 83,45 % - Etrangers : 16,55 %

TOP 5 régions : Région Sud - Ile de France - Auvergne Rhône Alpes - Occitanie - Bretagne

Top 5 nationalités : USA - Pays-Bas - Belgique - Italie - Allemagne

L'animation sur nos réseaux

Meilleure publication sur Facebook
Festival des Cultures et Musiques à Gap

35 000 personnes touchées



Meilleure publication sur Instagram
Parcours Artistique à Ciel Ouvert à Gap

6 261 personnes touchées



POUR INFO

32 % des français sont partis en vacances en juillet contre 35 % en 2022.

Juillet 2023 n'a pas été à la hauteur de toutes les attentes et espérances sur tout l'hexagone, que ce soit en fréquentation, occupation d'hébergements et consommation. L'inflation, la hausse des carburants, les annonces publiques sur la sécheresse, les restrictions d'eau, les risques d'incendie ont poussé les vacanciers à partir moins loin de chez eux. Cependant, malgré des chiffres qui ne sont pas exceptionnels, ils restent stables dans les niveaux de 2019, avant COVID.

En 2023, une réservation/3 se fait sur un mobile contre 1/8 en 2020 : aujourd'hui, ne pas avoir de système de réservation en ligne fait perdre environ 30 % de clients potentiels à un prestataire.

De même, en 2023, la réservation de loisirs devient la nouvelle donne du consommateur digital ; le client n'attend plus l'ouverture d'un guichet ou ne veut plus faire la queue ; il réserve son activité sur Internet !

Enfin ! La SNCF a adopté le paiement en 3 X sans frais au grand soulagement de nombreux voyageurs !

Expédia a observé une hausse de 20 % de recherche d'hébergements sur septembre et octobre 2023/ même période 2022 : un report de vacances vers des périodes économiquement plus propices.