

OBSERVATOIRE

ZOOM sur

FEVRIER / MARS 2024



CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES

Fréquentation

5 969 Visiteurs sur les 2 mois

(Aux compteurs des 2 offices + 11 % / 2023)

943 Contacts

(ou demandes touristiques + 11% / 2023)



1 732 Appels

(Idem / 2023)



VACANCES D'HIVER : fréquentation à l'Office de Tourisme

+ 8 % / Vacances 15 jours zone B 2023

+ 20% / 4 semaines de vacances 2023

Une clientèle à 75 % issue de la Région Sud et 68 % de hauts-alpins

Faits marquants

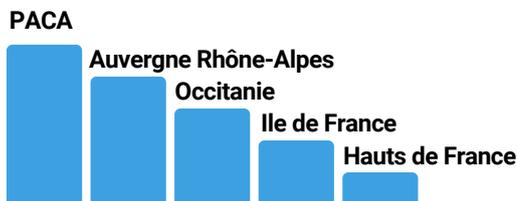
Manque de neige au début des vacances le 10 février : pas de raquettes ni de ski de fond à Gap Bayard ou au Col des Guérins/Céüse... Mais EUREKA ! Elle est tombée pour le début des vacances zone B, région PACA



A noter

Les nombreuses billetteries de spectacles gérées par l'Office de Tourisme ont généré une hausse de sa fréquentation

Top 5 régions françaises reçues



Top 5 nationalités reçues



HOTSPOT WIFI déployé par l'Office de Tourisme

927 Connexions sur février/mars x 3 / 2023

302 Connexions pendant les 4 semaines vacances d'hiver

x 2 / Vacances d'hiver 2023

157 / Vacances 15 jours zone B

x 2 / Vacances 15 jours zone B 2023

Origines des connexions

Français : 79 % - Grande-Bretagne : 9 % - Italie : 9%

USA/Canada : 2 % - Belgique : 1 %

Données FLUX VISION TOURISME territoire Gap Tallard Durance

NUITÉES FLUX VISION TOURISME : FRÉQUENTATION SUR LE TERRITOIRE

Bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu où a été achetée la carte SIM

Sur les 2 mois : Février/ 24 Mars 2024

Nuitées FR 05 : 59 824

Nuitées FR Hors 05 : 190 848

Nuitées ET : 41 678

Février/Mars 2023

Nuitées FR 05 : 72 274

Nuitées FR Hors 05 : 184 613

Nuitées ET : 46 969

VACANCES D'HIVER 2024 : nuitées françaises (Local + non local) & étrangères

115 547 / Vacances 15 jours zone B

197 660 / 4 semaines de vacances

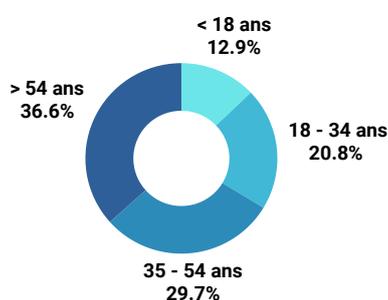
VACANCES D'HIVER 2023 :

Nuitées françaises & étrangères

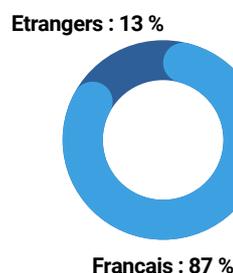
113 148 / Vacances 15 jours zone B

152 780 / 4 semaines de vacances

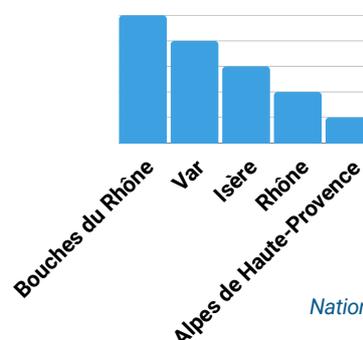
Typologie clientèles



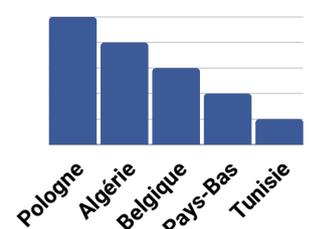
Origines



Origines françaises (Hors 05)



Origines étrangères



Nationalités bornées : rapprochements familiaux & travailleurs saisonniers

EXCURSIONNISTES FLUX VISION TOURISME : FRÉQUENTATION SUR LE TERRITOIRE

Visiteurs vus 3h entre 9h & 17h sur le territoire ; pas de nuitée

VACANCES D'HIVER 2024 : français (local + non local) & étrangers

380 387 / Vacances 15 jours zone B

673 049 / 4 semaines de vacances

Sur les 2 mois : Février/24 Mars 2024

Excursionnistes FR 05 : 256 978

Excursionnistes FR Hors 05 : 767 248

Excursionnistes étrangers : 58 562

VACANCES D'HIVER 2023 : français & étrangers

319 440 / Vacances 15 jours zone B

552 225 / 4 semaines de vacances

Février/Mars 2023

Excursionnistes FR 05 : 315 094

Excursionnistes FR Hors 05 : 610 743

Excursionnistes étrangers : 51 008

Taux de réservation des hébergements marchands dans les Alpes du Sud : sur les 4 semaines du 10/2 au 9/3/2024 : 74 % contre 70% en 2023 (Source CRT Région Sud) - Hautes-Alpes : + 2.8 % / 2023

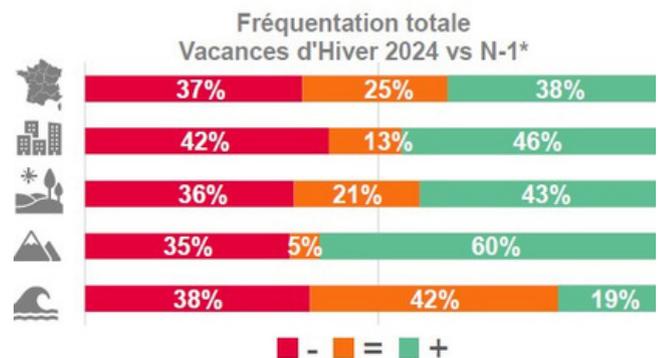
Taux d'occupation sur les 4 semaines de vacances dans les Hautes-Alpes : 73.3 % (69.6 % en 2023-Source Addet05)

A l'échelle nationale : fréquentation française stable ; 1/3 des français est parti pendant les vacances d'hiver. Les départements les plus plebiscités pendant ces vacances d'hiver par ordre :

Haute-Savoie, Hautes-Alpes, Isère, Paris & Savoie

Fréquentation internationale en hausse entre +5/10 % selon les destinations ; hausse remarquable des américains et chinois

La clientèle s'est adaptée et a désormais intégré le potentiel risque de manque de neige lors d'une réservation de séjour à la montagne, la recherche d'activités alternatives à la seule pratique du ski prenant en effet de l'ampleur (ADN)



Clin d'oeil sur l'événement hivernal



Elles étaient 110 !
Un record de participation pour cet événement annuel organisé par l'Office de Tourisme. Malgré le manque de neige mais un beau temps, les participantes se sont adaptées aux nouvelles activités de pleine nature qui leur étaient proposées et se sont régalingées !



L'animation sur nos réseaux



22 167 Abonnés
au 31/3/2024



4 585 Abonnés
au 31/3/2024



les souvenirs de nos 1ères glisses et nos 1ères chutes au Col des Guérins 😊
Le téléski a réouvert ! Tous les jours de 10h à 16h avec vente des forfaits...

Meilleure publication sur FACEBOOK
EN FEVRIER

Vidéo du Col des Guérins à Sigoyer
440 réactions



Meilleure publication sur INSTAGRAM
EN FEVRIER

Jeu concours pour la Saint-Valentin
951 réactions

Gleize sous la neige

Hautes Alpes Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur



**Meilleure publication sur FACEBOOK
EN MARS - 41 237 personnes touchées
Gleize enneigé**



**Meilleure publication sur INSTAGRAM
EN MARS - 5 466 personnes touchées
Le Réel du Carnaval des Alpes à Gap**



**728 Documentations lues
sur le site Internet**

**526 Documentations
téléchargées sur le site Internet**

Documentation



**Sur les 2 mois 60 Articles
parus sur la destination
Tous médias confondus**

**La palme revient à un article paru dans la presse nationale
dans le journal quotidien "Aujourd'hui en France"
"Canons à neige, une station dit Stop ! Gap-Bayard "**

Presse

Estimation retombées : 1 056 090 Personnes touchées

Pour Info

Tendances pour les vacances de Pâques : les zones de montagne et les zones urbaines restent optimistes. Les autres destinations ont peu de visibilité ; les conditions météo sont déterminantes pour le déclenchement des réservations. La semaine des 8 & 9 mai avec ses deux jours fériés consécutifs est déjà largement plebiscitée.

En 2024, les réservations se font 5 jours + tôt qu'en 2023 : effet rassurant ; en période d'inflation et donc de fluctuation des tarifs, le voyageur sécurise son budget vacances.

Les sites de tourisme des voyages, hébergements & loisirs figurent parmi les sites marchands les plus consultés par les français : 6 cyberacheteurs / 10 en 2023. Le tourisme surpasse même la mode !

La motivation culinaire dans le top 5 en 2024 ? La cuisine reste le premier facteur de motivation des voyageurs où qu'ils se trouvent. Tout le monde mange et boit en vacances mais tout le monde ne s'adonne pas aux activités sportives, culturelles ou au shopping !

La durabilité... une dimension de plus en plus incontournable du voyage. En 2023, 76 % des voyageurs du monde entier se déclaraient plus attentifs aux voyages avec des dispositifs environnementaux mis en place par les prestataires touristiques.

(Sources : ADN, Elloha, Flux Vision, Atout France)