

# OBSERVATOIRE

ZOOM sur

FEVRIER / MARS 2023



Clientèles reçues aux 2 bureaux d'informations touristiques

## Fréquentation

**5 371** Visiteurs sur les 2 mois

(Aux compteurs des 2 offices + 22 % / 2022)

**909** Contacts

ou demandes touristiques



**1716** Appels

(+26 % / 2022)



**330** connexions au HOTSPOT WIFI déployé par l'Office de Tourisme



VACANCES D'HIVER : fréquentation à l'Office de Tourisme

+ 19 % / Vacances 15 jours zone B 2022

+ 13 % / 4 semaines de vacances 2022

Une clientèle à 80% issue de la Région Sud et 77 % de hauts-alpins

Rappel des faits marquants :

Grèves, manifestations sur les retraites, guerre en Ukraine, inflation, hausse et pénurie des carburants  
Développement des billetteries aux offices de tourisme  
= fréquentation accrue des hauts-alpins

### Top 5 régions françaises reçues



### Top 5 nationalités étrangères reçues



Destination Gap Tallard Vallées, taux d'occupation (selon le déclaratif taxe de séjour)

Taux d'occupation des hôtels : 29,99 % idem 2022

Taux d'occupation des meublés de tourisme : 17,79 % : - 6,09 % / 2022

Taux d'occupation des chambres d'hôtes : 10 % : + 1,48 % / 2022

Hauts-Alpes : 69,6 % d'occupation des hébergements avec 1 pic à 84,8 % la 3ème semaine des vacances

Taux d'occupation des hébergements dans les Alpes du Sud : 1 séjournant sur 2 est un habitant de la Région Sud :

1ère semaine : 40 % - 2ème semaine : 76 % - 3ème semaine : 79 % - 4ème semaine : 56 %

+ 13 % de fréquentation internationale / Vacances d'hiver 2022

+ 13 % de fréquentation des domaines skiables des Alpes du Sud / 2022

## Clin d'oeil sur l'événement hivernal



Une centaine de participantes ont partagé un week-end sportif et de détente sur le Domaine de Gap-Bayard, placé sous le signe de la convivialité, de la bonne humeur, de la joie... Un cocktail de soleil, neige et sourires...What else ?

Une organisation de l'Office de Tourisme avec des intervenants au top !



## Documentation

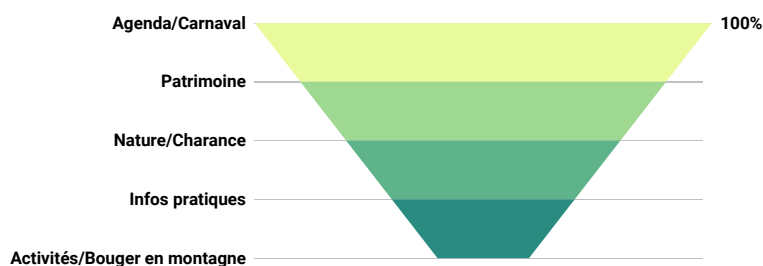
**500** Documentations lues sur le site Internet

**588** Documentations téléchargées sur le site Internet

**193** Documentations touristiques de l'OT envoyées



### Top 5 des recherches sur le SITE INTERNET de l'Office de Tourisme



4 041 Utilisateurs  
5 802 Sessions  
17 550 Pages vues

**f**  
21 516  
Abonnés

**i**  
3 626  
Abonnés

Utilisateurs : Français : 93,5 % - Etrangers : 6,5 %

TOP 5 régions : Région Sud - Ile de France - Auvergne Rhône Alpes - Bretagne - Occitanie

Top 5 nationalités : Grande-Bretagne - USA - Pays-Bas - Allemagne - Italie

Accès au site Internet via : Moteurs de recherche selon les requêtes : 60,6 % - URL de l'OT ou site en favori : 24,6 %

Sites référents (liens vers le site OT) : 8,7 % - Réseaux sociaux : 6,1 %

Supports utilisés : téléphone mobile : 70,1 % - Ordinateur : 27,3 % - Tablette : 2,6 %

## L'animation sur nos réseaux



Gap Tallard Tourisme

22 février · 🌐

Retour en images sur ce beau Carnaval des Alpes d'hier 🎉

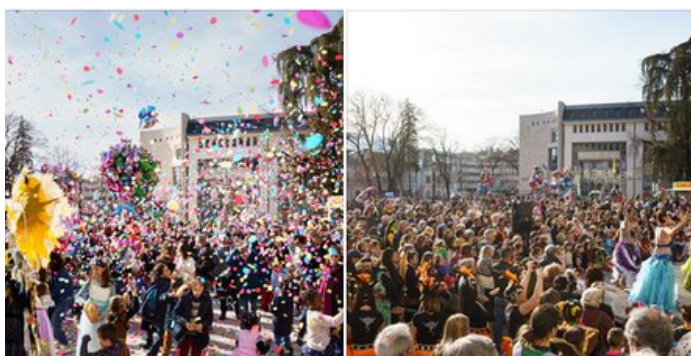
Sur le thème des 5 continents, vous avez été des milliers à défiler dans les rues de Gap, notre ville 🎉

Des magnifiques déguisements, du soleil, de la musique, de la danse, tout était au rendez-vous pour passer une excellente journée 🥰🥰

Votez pour le plus beau déguisement 👉 <https://forms.gle/HtsGw3Cm8UNIALXUA>

Unidos de Gap Tousamba Batakkoa Flamenco 05 Gap la Culture est dans la ville OMC Ville de Gap Comite

Des Fetes Gap Hautes Alpes



Meilleure publication  
sur Facebook  
EN FEVRIER

27 000 personnes touchées

Le Carnaval des Alpes  
sur le thème  
des Cinq Continents

Meilleure publication  
sur Instagram  
EN MARS

2 542 personnes touchées

Carrousel sur 3 randonnées  
au départ de Gap



En 2022, les français ont dépensé 147 milliards d'euros sur Internet dans le secteur du tourisme et des loisirs : + 14 % / 2021 : produit STAR du commerce en ligne.

Le français est de plus en plus accroc à la réservation en ligne de sa prochaine expérience : week-end, activités, sorties entre amis, vacances. **2022 : 26% de réservation sur un mobile - En 2019 : 10 %**

Une consommation en ligne qui ne cesse d'augmenter grâce à une confiance croissante des sites Internet, des systèmes de paiement en ligne sécurisés mais aussi grâce **aux avis en ligne** qui facilitent le choix du visiteur : crédibilité du professionnel accrue par l'e-réputation, plus important que le contenu rédigé par le prestataire.



## Presse/Editions

Sur les 2 mois **70** Articles parus  
sur la destination

*Tous médias confondus*

**La palme** revient à un article paru dans la presse régionale "La Provence"

"L'agriculture de montagne à l'assaut de la capitale"  
avec l'ouverture du Salon International de l'agriculture auquel participait l'Office de Tourisme avec la savonnerie KESIA de Châteaufort

Estimation retombées : **224 000**

*Personnes touchées*

Nos dernières éditions

Sortie du  
Dossier de  
Presse  
Printemps  
Été  
Automne



Nouveau  
plan  
de GAP



## Tendances 2023

Malgré les pressions mondiales, la guerre en Ukraine, la crise énergétique, la hausse et la pénurie des carburants, l'inflation, les mouvements de grève en France ... les perspectives de voyage, d'intention de partir en vacances en Europe restent prometteuses ...

Cependant, les professionnels de l'hébergement restent "sur leur garde" avec le souvenir des "Gilets Jaunes" en 2019 qui avaient impacté les réservations.

Après le voyage "Revanche" en 2022, voici pour 2023 le temps du voyage "Débranche".

Selon une étude d'ADN Tourisme sur les nouvelles aspirations des français, 2023 devrait faire la part belle aux vacances placées sous le signe de la détente (62 %), du dépaysement et de la déconnexion (68 %), de la découverte patrimoniale, gastronomique et de l'enrichissement (69 %).

Des tendances qui s'intensifient : voyager de manière responsable, éviter de prendre l'avion, vivre comme un local, opter pour un hébergement mobile (camping-car, van, fourgon), pouvoir télétravailler sur son lieu de vacances, réserver à la dernière minute.