

OBSERVATOIRE

ZOOM sur
AVRIL 2023



Fréquentation

Clientèles reçues aux 2 bureaux d'informations touristiques

3 536 Visiteurs

(Aux compteurs des 2 offices + 38 % / 2022)

614 Contacts

ou demandes touristiques



696 Appels

(idem 2022)



328 connexions au HOTSPOT WIFI déployé par l'Office de Tourisme

VACANCES DE PRINTEMPS : fréquentation à l'Office de Tourisme

+ 42 % / Vacances 2022 zone B

+ 22 % / Vacances 2022 toutes zones soit 4 semaines

Une clientèle issue à 68% de la Région Sud - 67 % de hauts-alpins

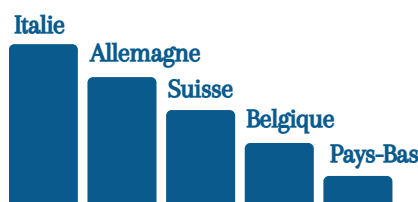
Rappel des faits marquants

*Climat social défavorisant,
grèves partout en France,
inflation, hausse, pénurie
des carburants*

Top 5 régions françaises reçues



Top 5 nationalités étrangères reçues



*AVRIL 2023 enregistre une
baisse de 46% de visiteurs
étrangers par rapport à
avril 2022*



VISITES GUIDEES du Château de Tallard
pendant les vacances ZONE B

60 réservations ont été enregistrées sur 4 créneaux proposés durant ces 15 jours



Documentation

507 Documentations lues sur le site Internet (+56%/2022)

486 Documentations téléchargées sur le site Internet (+6%/2022)



Presse/Editions

19 Articles parus sur la destination

Tous médias confondus

La palme revient à un article paru sur BFM TV.com

"Le meeting aérien de l'aérodrome Gap Tallard
de retour au printemps 2024"

Estimation retombées : **937 000**

Personnes touchées

L' édition du mois dédié aux animaux
de compagnie en vacances

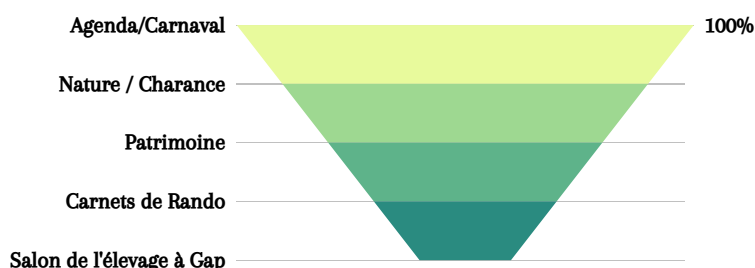
Le Livret Toutourisme

Informations et
bons plans pour
se régaler avec
eux en vacances !





Top 5 des recherches sur le SITE INTERNET de l'Office de Tourisme



Utilisateurs : Français : 88,12 % - Etrangers : 11,88 %

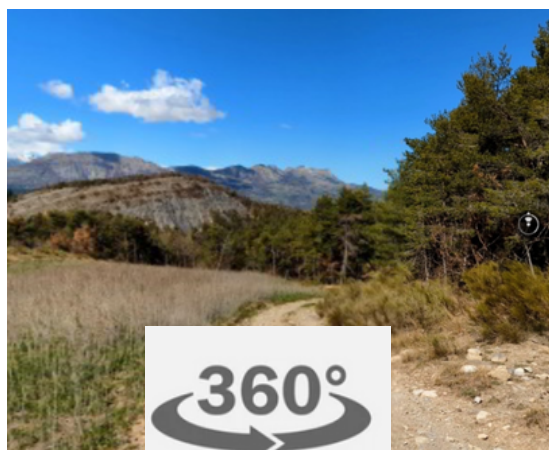
TOP 5 régions : Région Sud - Auvergne Rhône Alpes - Ile de France - Normandie - Bretagne

Top 5 nationalités : Grande-Bretagne - USA - Suisse - Allemagne - Italie

L'animation sur nos réseaux

Meilleure publication sur Facebook panoramas Céüse, Charance, Gleize, Bure

22 914 personnes touchées



<https://www.facebook.com/GapTourisme/posts/pfbid0zuTtNmetbbJd1UxWuA317GCA8zJAMotE3kjAsBpHDkku3r2a4NLnuRfaFr2MhX1Al>

Meilleure publication sur Instagram Château de Tallard avec les arbres fruitiers

1 558 personnes touchées



https://www.instagram.com/p/Cqho_8MMIjv/

Tendances 2023

La tendance est à profiter des périodes dites de "moyenne saison" pour bénéficier de coûts de séjour plus abordables, éviter les foules et la hausse des prix estivale.

Cette année, le choix de planifier et de réserver à l'avance est prépondérant : les habitudes changent du tout au tout avec le "last minute" de ces 3 dernières années.

Et les conditions météorologiques entrent pour 7% dans le choix de la destination de vacances.

Avec l'inflation, la crise sociale, l'attentisme des vacanciers se fait sentir sur les estimations d'occupation des hébergements sur les prochains mois. SAUF, dans le secteur des échanges de maison qui connaît une progression de 32 % avec le site français "Home Exchange".

Fréquentation hors saison, recherche d'expériences sont en vogue et l'itinérance qui a le vent en poupe avec l'essor de la "VANLIFE" : en 5 ans, + 156 % de vente de vans ont été enregistrées !

Selon une enquête ADN tourisme, éviter de prendre l'avion, voyager de manière plus responsable, vivre une expérience particulière voire unique, vivre comme un local sont les nouveaux élans des français dans leurs projets de voyage - "Dans un voyage, ce n'est pas la durée ni la distance qui compte, mais l'émotion procurée"

Selon la "Commission Européenne du Voyage" en 2023

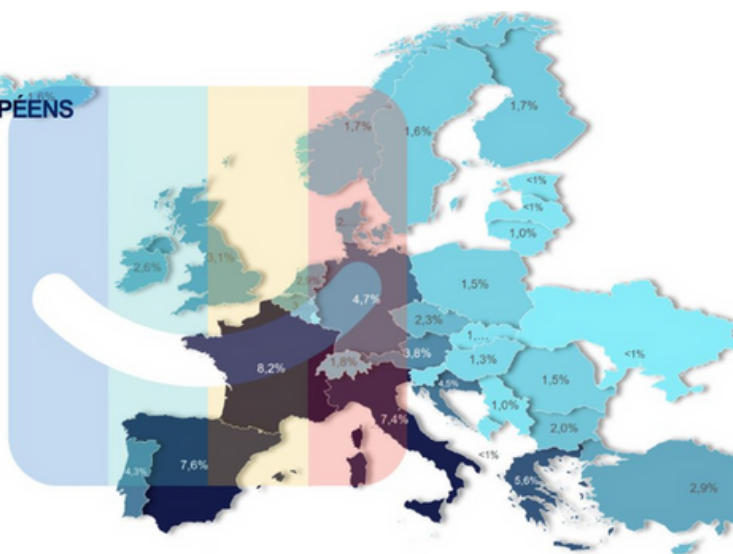
Enquête de mars 23

LES PAYS PRÉFÉRÉS DES EUROPÉENS POUR LEUR PROCHAIN VOYAGE INTERNATIONAL

Avec l'arrivée de l'été, la France conserve sa place de numéro 1, les Pays-Bas sortent du top 10 et la Belgique fait son entrée.

10 PREMIERS PAYS

| | |
|-------------|------|
| France | 8.2% |
| Espagne | 7.6% |
| Italie | 7.4% |
| Grèce | 5.6% |
| Allemagne | 4.7% |
| Croatie | 4.5% |
| Portugal | 4.3% |
| Autriche | 3.8% |
| Belgique | 3.1% |
| Royaume-Uni | 3.1% |



PÉRIODE POPULAIRES POUR VOYAGER



Avril-
Mai '23



Juin-
Juillet '23



Août
Septembre '23

AVEC QUI ?



30%
en famille



14%*
37%
en couple



12%
solo

DESTINATIONS PRÉFÉRÉES & TYPES DE VOYAGES

TOP 3



Culture & Patrimoine
18%



Nature & Outdoors
17%



Mer & Plages
17%
6%*

OÙ ?

EN FRANCE
À PROXIMITÉ 34%

EN FRANCE
LOIN DE CHEZ MOI 17% 5%*

3%*
31%

EN FRANCE, INDÉTERMINÉ

13%

HORS
D'EUROPE