

OBSERVATOIRE

ZOOM sur AOÛT 2023



Fréquentation

Clientèles reçues aux 2 bureaux d'informations touristiques

10 609 Visiteurs

(Aux compteurs des 2 offices - 5% / 2022)

1 835 Contacts

(ou demandes touristiques - 20% / 2022)



1 290 Appels

(- 9 % / 2022)



889 connexions au HOTSPOT WIFI déployé par l'Office de Tourisme

+ 11 % / 2022

Faits marquants : Inflation, hausse des carburants, canicule

Fréquentation sur notre destination enregistrée aux 2 comptoirs Gap & Tallard

Clientèle française : l'Occitanie habituellement présente dans le Top 5 des régions enregistrées en juillet et août à nos deux bureaux est détrônée par les Hauts de France & le Grand Est

En août : 42% % des visiteurs PACA reçus à nos deux bureaux sont des hauts-alpins (-28 % / juillet 2023)

Clientèle étrangère : + 5 % / août 2022

La fréquentation suisse laisse sa place du Top 5 au profit de l'Espagne

Focus sur la Région Sud

Pour 79% des professionnels de la région, la fréquentation pour l'ensemble de la période estivale a été « bonne ». Parmi les principaux facteurs de satisfaction, les professionnels mettent en avant l'attractivité de la région (49%), la fidélité de la clientèle (38%), la bonne météo (38%) et le retour de la clientèle internationale (26%). Les réservations pour le mois de septembre sont supérieures à 2022. Une perspective encourageante pour la fin de saison et l'arrière-saison

Top 5 régions françaises reçues



Top 5 nationalités étrangères reçues



Fréquentation de la destination Gap Tallard Vallées selon Flux Vision tourisme

(Bornage des téléphones portables qui permet de savoir où a été achetée la carte SIM)

- Nuitées françaises hors 05 : 135 461 : - 11 % / août 2022
- Nuitées étrangères : 47 523 : - 24 % / août 2022

Excursionnistes (Bornage en journée entre 9h et 17h)

- Français hors 05 et étrangers : 356 941 : - 34 % / août 2022

Documentation

566 Documentations lues sur le site Internet (+ 77 % / 2022)

533 Documentations téléchargées sur le site Internet (+ 73 % / 2022)

Presse

38 Articles parus sur la destination

Tous médias confondus

La palme de ce mois d'août revient à un article dans le magazine féminin MAXI

"5 belles routes de France à sillonner cet été" qui parle de Gap, étape de La Route Napoléon

Estimation retombées : 1 594 000





**Pas de doute,
Chaudun
a séduit
en août...**

**Meilleure publication
sur Facebook
Vidéo de Jean-Marie,
surveillant d'alpage**

66 000

personnes touchées
2ème meilleure vidéo de
l'année après celle des
"Caisses à Savon"
à Gap en mai



**Meilleure publication sur Instagram
Carrousel sur l'histoire de Chaudun**

2 350 personnes touchées

Point sur les ventes de l'été

- Réservation de visites aux deux comptoirs Gap & Tallard : 916 : + 6 % / été 2022

A Gap : - 5 % / 2022 - A Tallard : + 16 % / 2022

- Réservation de visites via le site Internet de l'Office de Tourisme : 1311 : idem été 2022

Ventes de produits de la boutique : 1667 unités de produits : idem 2022 avec un panier moyen de 8 €

Taux de conversion : 26 visiteurs sur cent achètent au moins 1 produit

A noter : + 40 % de ventes pour le bureau de Gap alors que le bureau de Tallard a réalisé moins de ventes qu'en 2022 : la boutique du château de Tallard était fermée tout l'été 2022 ; elle a ré-ouvert cet été 2023

POUR INFO

Entre juillet et août, 67% des Français sont partis en vacances (*week-ends et séjours longs*).

Pour 40% des Français n'ayant pu partir en vacances, le motif financier reste le premier facteur explicatif.

Un été de contrastes : 35 % des professionnels estiment une saison estivale stable / 2022

37 % des professionnels estiment une saison en moindre fréquentation / 2022

28 % observent une hausse de fréquentation

Le bord de mer a connu un léger retrait comparé à 2022 qui avait été exceptionnel (*ex. la Corse*) au profit des destinations montagne (*ex. Les 2 Savoie*) et campagne (*au centre, à l'ouest*) qui ont connu une hausse de fréquentation.

Pour les destinations urbaines, la fréquentation est dynamique grâce aux belles performances de l'hébergement locatif qui compensent un léger tassement des taux d'occupation dans l'hôtellerie.

Remarqué : moins de séjours, plus de courts séjours - Dépenses en baisse : choix des activités en fonction des tarifs appliqués - Beaucoup de visiteurs à la journée

Une très bonne arrière-saison en perspective ...

Près de 50% des Français interrogés ont prévu de partir en week-end ou séjour plus long sur le mois de septembre et 35% sur le mois d'octobre, des prévisions en forte augmentation par rapport à l'an dernier.