



OBSERVATOIRE SAISON TOURISTIQUE du 1er/04 au 30/09/2023

- Nombre de lits marchands : environ 6 100 unités

(Selon déclaration sur la plateforme taxe de séjour)

- Nombre de lits en résidences secondaires : environ 6 500 unités

(Avec un coefficient de capacité d'accueil x 5 - Source INSEE)

- Nombre de lits vacants = logements vacants : locations annuelles vides, logements à la vente : environ 11 265 unités

(Avec un coefficient de capacité d'accueil x 5 - Source INSEE)

Soit 23 865 lits disponibles

23% de capacité d'accueil de la clientèle non permanente sur Gap Tallard Vallées

(en rapport à son nombre d'habitants, modes d'hébergements recensés en lits marchands et résidences secondaires)

Répartition approximative des lits marchands (campings, hôtels ...) connus par la déclaration de la taxe de séjour

Unité de capacité d'accueil donnée en nombre d'unités : lits/personnes

Hôtel : 1 211 / Campings : 3 209 / Locations saisonnières : 860 / Hébergements collectifs : 647

Chambres d'hôtes : 70 / Aires de camping-car : 90

DONNEES QUANTITATIVES

FAITS MARQUANTS

- Cet été, 88% des Français sont restés en France pour profiter de leurs vacances.
- La Région Sud observe néanmoins un recul de la clientèle française (-6%) par rapport à l'été 2022. Globalement, en France, les touristes se sont moins rués vers les littoraux (*destinations plus onéreuses*) mais aussi du fait des fortes chaleurs, pour lui préférer la campagne et la montagne.
- Hausse de la fréquentation de nationalités étrangères : les touristes Allemands (+6%) les Anglais (+4%)
- Contexte financier difficile : inflation, hausse des carburants, de l'énergie, baisse du pouvoir d'achat : frein sur les départs en vacances, raccourcissement des séjours, réduction des dépenses en vacances, modification de la destination (*moins loin du lieu d'habitation*), report de séjours sur l'arrière saison : septembre, octobre, périodes économiquement plus propices
- En 2023, une réservation/3 se fait sur un mobile contre 1/8 en 2020. De même, en 2023, la réservation de loisirs devient la nouvelle donne du consommateur digital ; le client n'attend plus l'ouverture d'un guichet ou ne veut plus faire la queue ; il réserve son activité sur Internet

Fréquentation FRANCAISE sur les 2 bureaux d'accueil

Du 1/04 au 30/09/2023

35 730 visiteurs accueillis : + 5,5 % / 2022

6 448 demandes touristiques traitées au comptoir

- 5,5 % d'appels téléphoniques / 2022



Fréquentation ETRANGERE sur les 2 bureaux d'accueil

Du 1/04 au 30/09/2023

1 905 visiteurs accueillis : - 15 % / 2022

803 demandes touristiques traitées au comptoir

Clientèle Européenne : forte présence de la clientèle belge et retour des clientèles allemande et britannique très remarquées - Clientèle internationale : retour des clientèles américaine et canadienne

CONNEXIONS NUMERIQUES

Entre le
1er avril et le
30 SEPTEMBRE
2023



91
Publications
Facebook



59
Publications
Instagram

tail.hotspot.2isr.fr

GAP TALLARD Vallées

VOTRE ACCÈS WIFI

Bienvenue sur le réseau WiFi Gap Tallard Vallées

Pour accéder à internet, vous devez indiquer votre adresse E-Mail et accepter les conditions générales d'utilisation

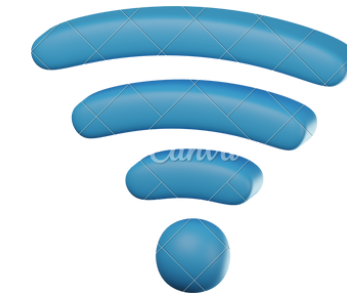
Votre E-mail

J'accepte les conditions d'utilisation

J'accepte de recevoir des informations de la part de l'office de tourisme

SE CONNECTER

France, UK, Germany, Spain, Italy, +



4 220 connexions au
HOT SPOT WIFI
déployé par l'Office de
Tourisme
(X 2 / même période 2022)

Top 6 des nationalités
connectées

France
Grande-Bretagne
Pays-Bas
Allemagne
Canada
USA

Consultation numérique d'informations touristiques

2 453 Documentations téléchargées
(+ 6 % / même période 2022)

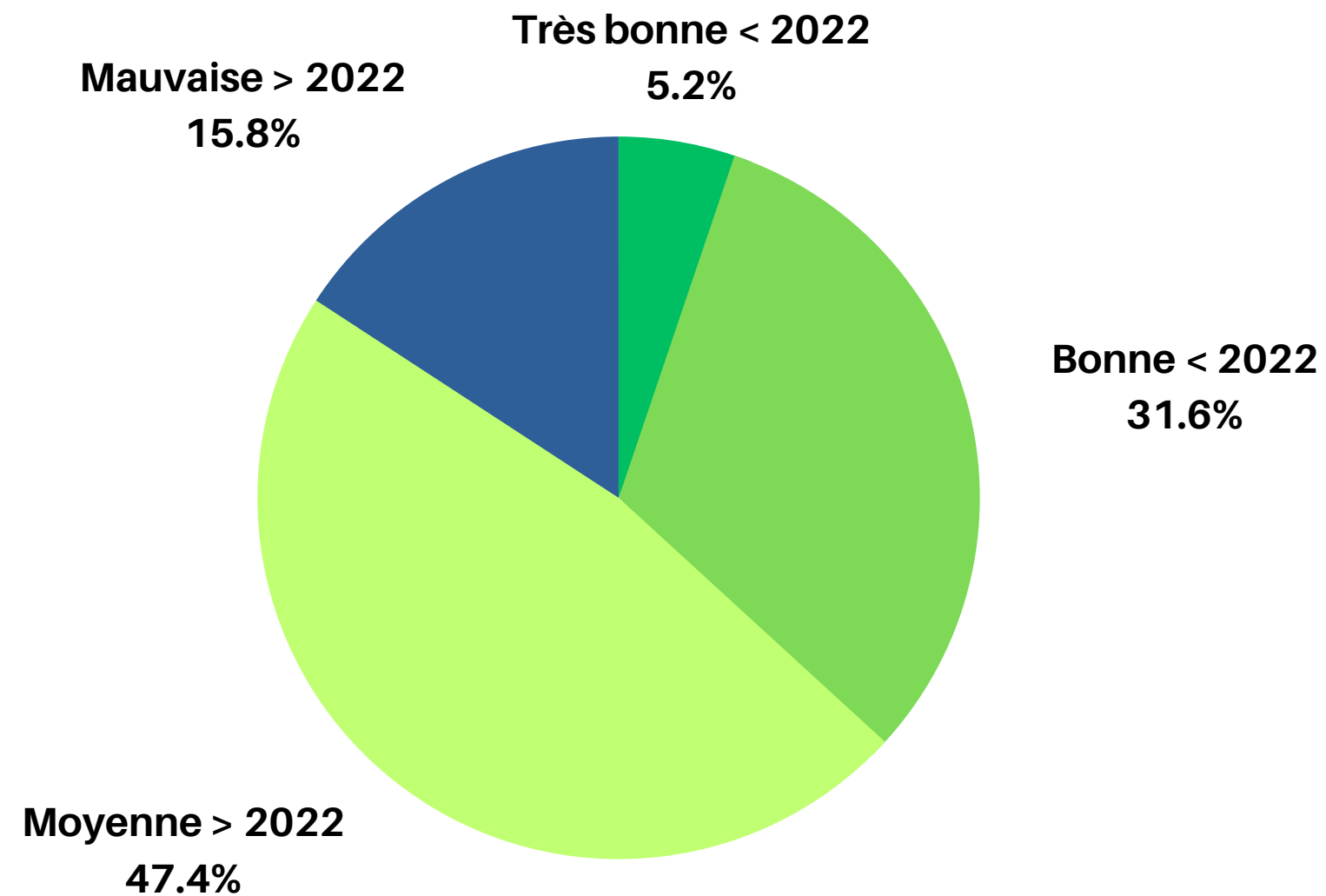
2 648 Lectures de documentations sur le site
(+ 20 % / même période 2022)

www.gap-tallard-vallees.fr

3 493 clics vers le site Web effectués depuis la fiche Google My Business de
l'Office de Tourisme
(+ 18,6 % par rapport à la période entre mai 2022 et sept. 2022)

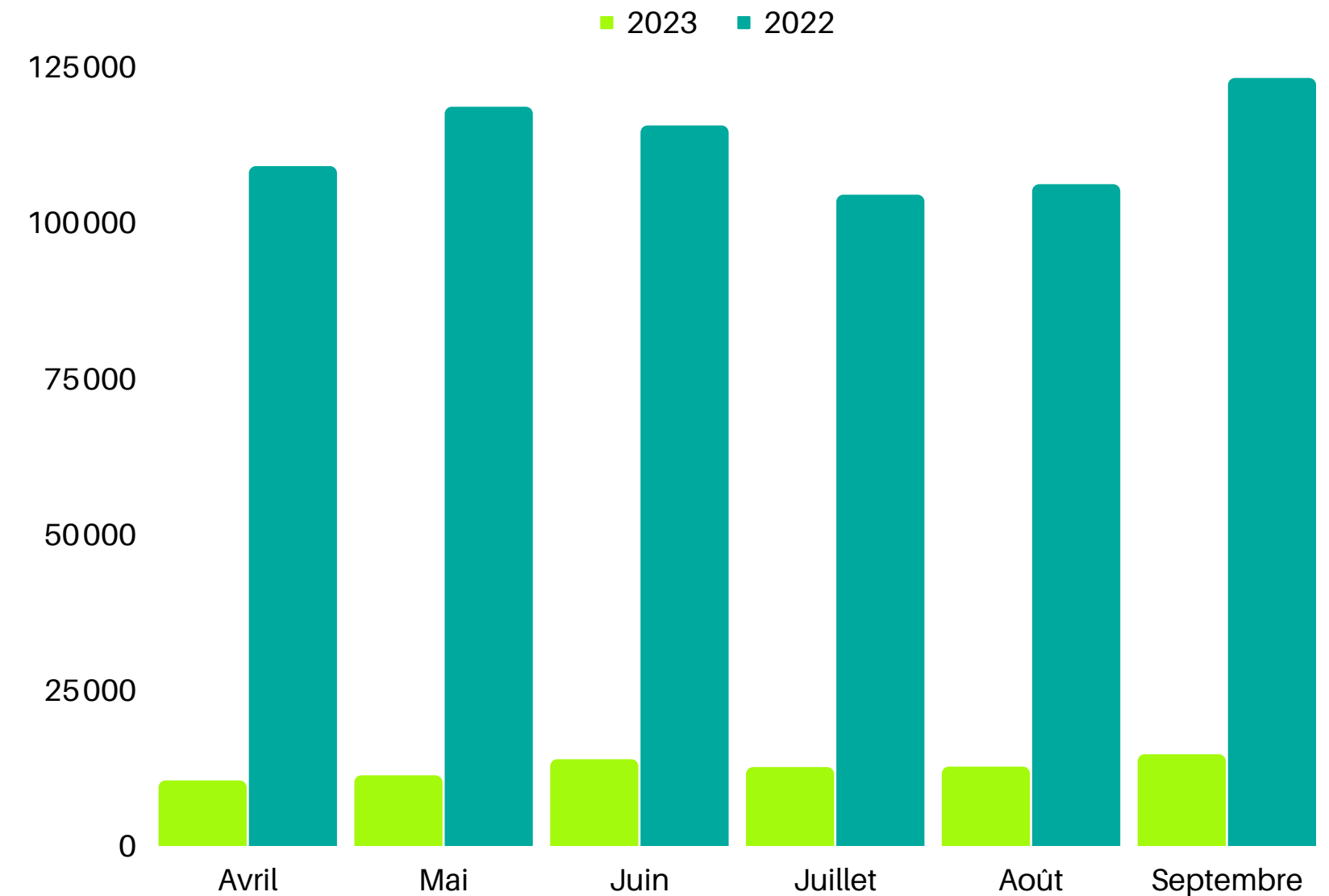
AUTRES INDICATEURS DE FREQUENTATION

La fréquentation selon les professionnels



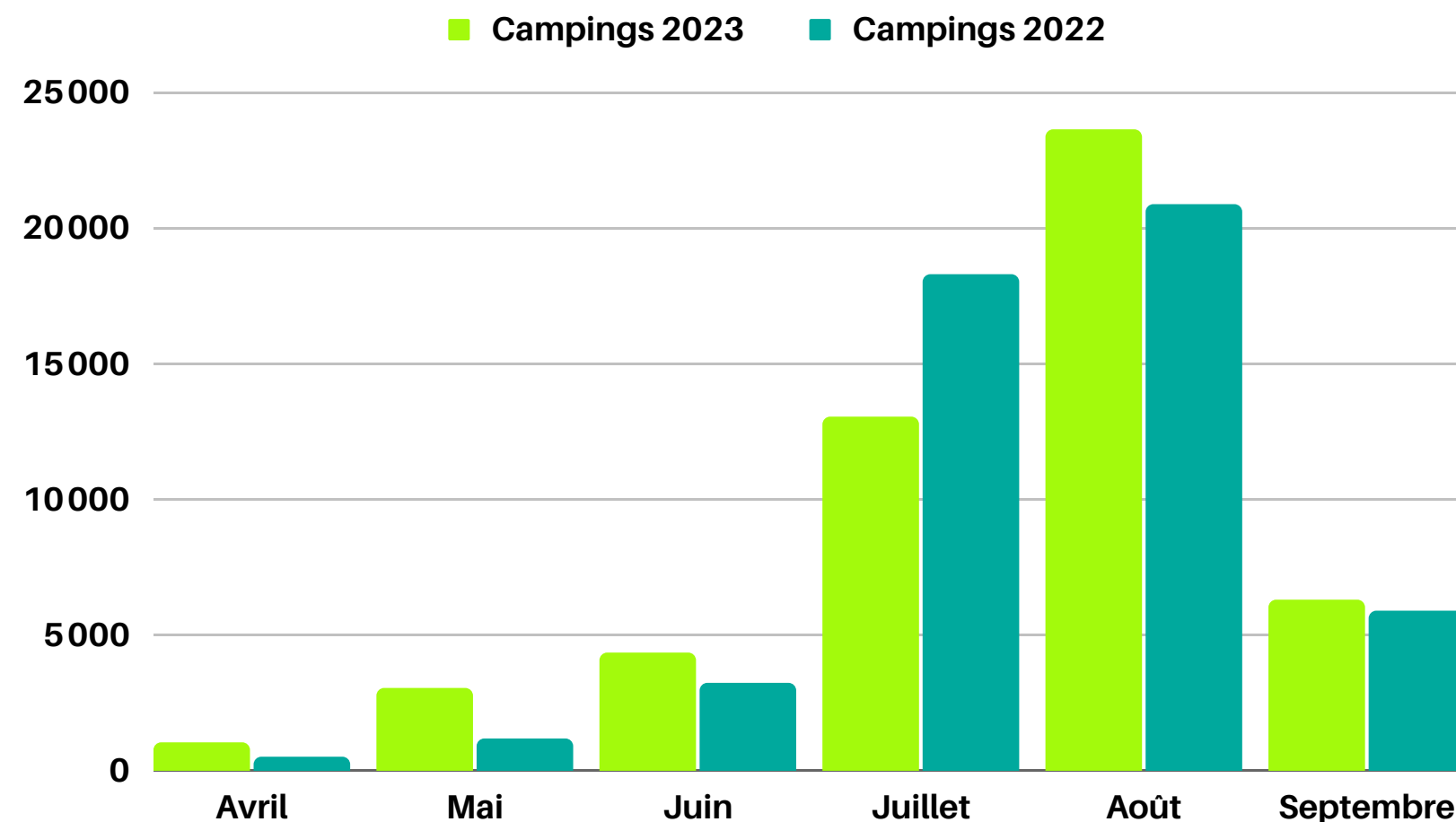
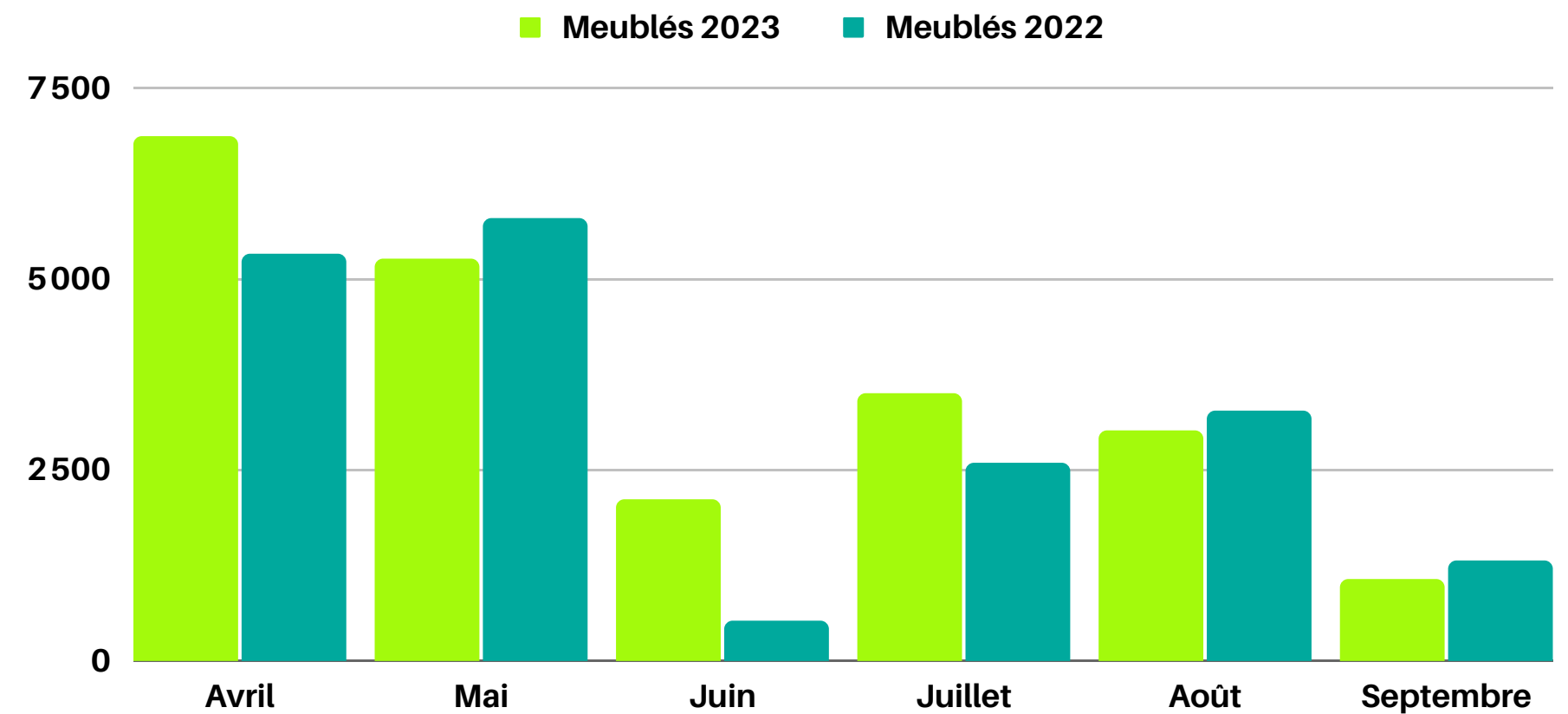
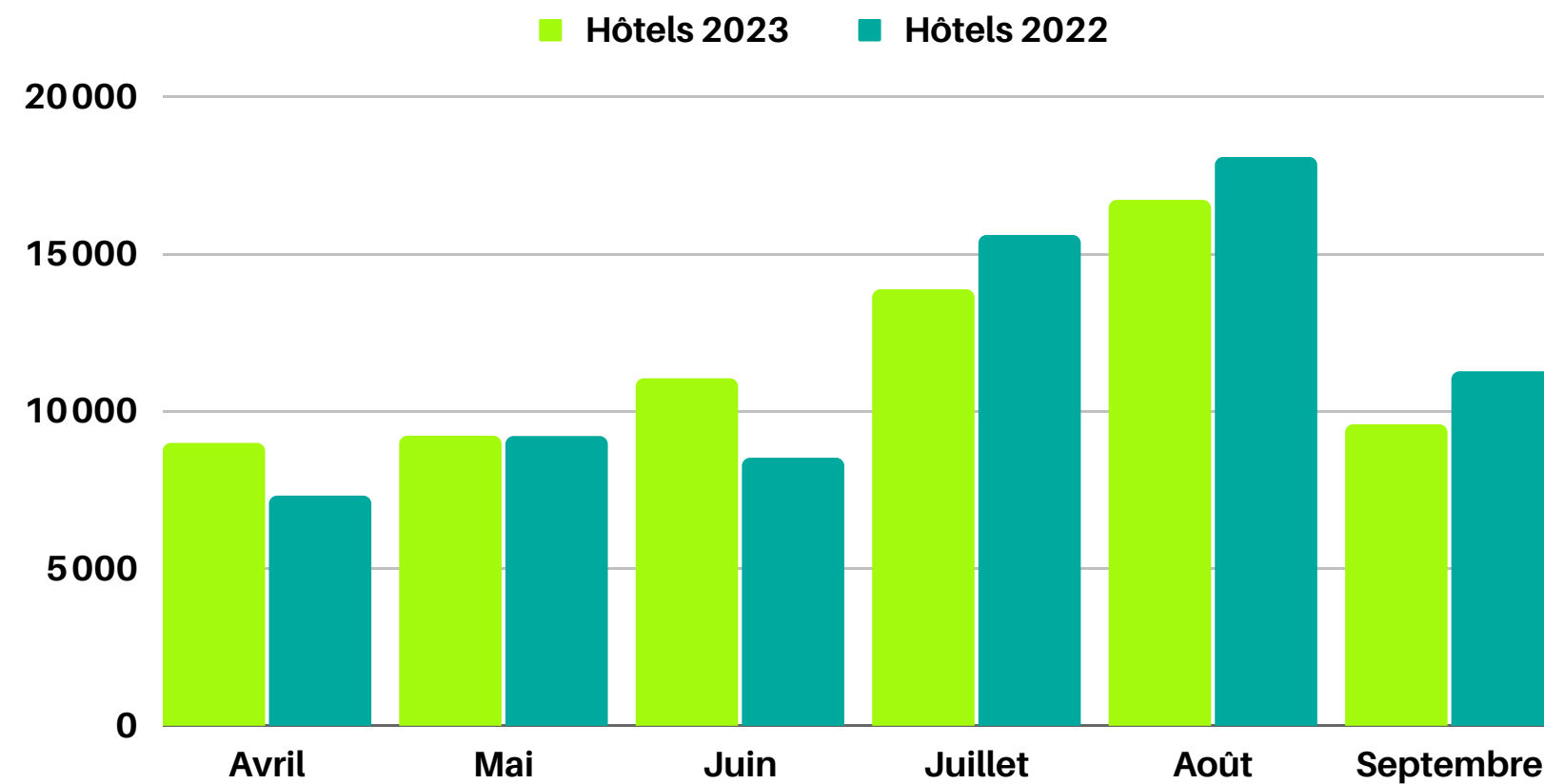
Une très bonne saison : - 47 % / 2022
Une bonne saison : - 53 % / 2022
Une saison moyenne pour presque 50 % des prestataires touristiques : +31,5 % / 2022
Une mauvaises saison : + 5 % / 2022
Une clientèle française essentiellement de proximité comme en 2022

La fréquentation des parkings de GAP



Baisse notable de la fréquentation des parkings sur toute la saison 2023 d'avril à septembre : **ATTENTION** : le grand parking Desmichels au centre-ville fermé toute cette saison pour travaux
(parking partiellement couvert de 255 places)
Une baisse de fréquentation du centre-ville a cependant été remarquée

NUITEES TOURISTIQUES selon TAXE DE SEJOUR



Les campings :

Sur le territoire national, les campings enregistrent une augmentation de fréquentation de + 0,8 % sur les deux mois d'été / même période 2022 : une augmentation visible en août sur notre destination

Les meublés de tourisme :

L'hébergement locatif poursuit sa croissance depuis 2022 sur le territoire national avec une augmentation cette année de + 12 %

(Sources Atout France/France Tourisme Observation)

PRECISIONS : de juin à septembre sur 2022 & 2023, ne sont pas incluses les nuitées taxe de séjour perçues par les opérateurs numériques (*Airbnb, Booking...*) étant donné que sur cette même période 2023, elles ne sont pas encore reversées et cela fausserait les évaluations d'une année sur l'autre

Rien que sur avril et mai 2022 & 2023, mois sur lesquels la taxe est reversée, la croissance est perceptible

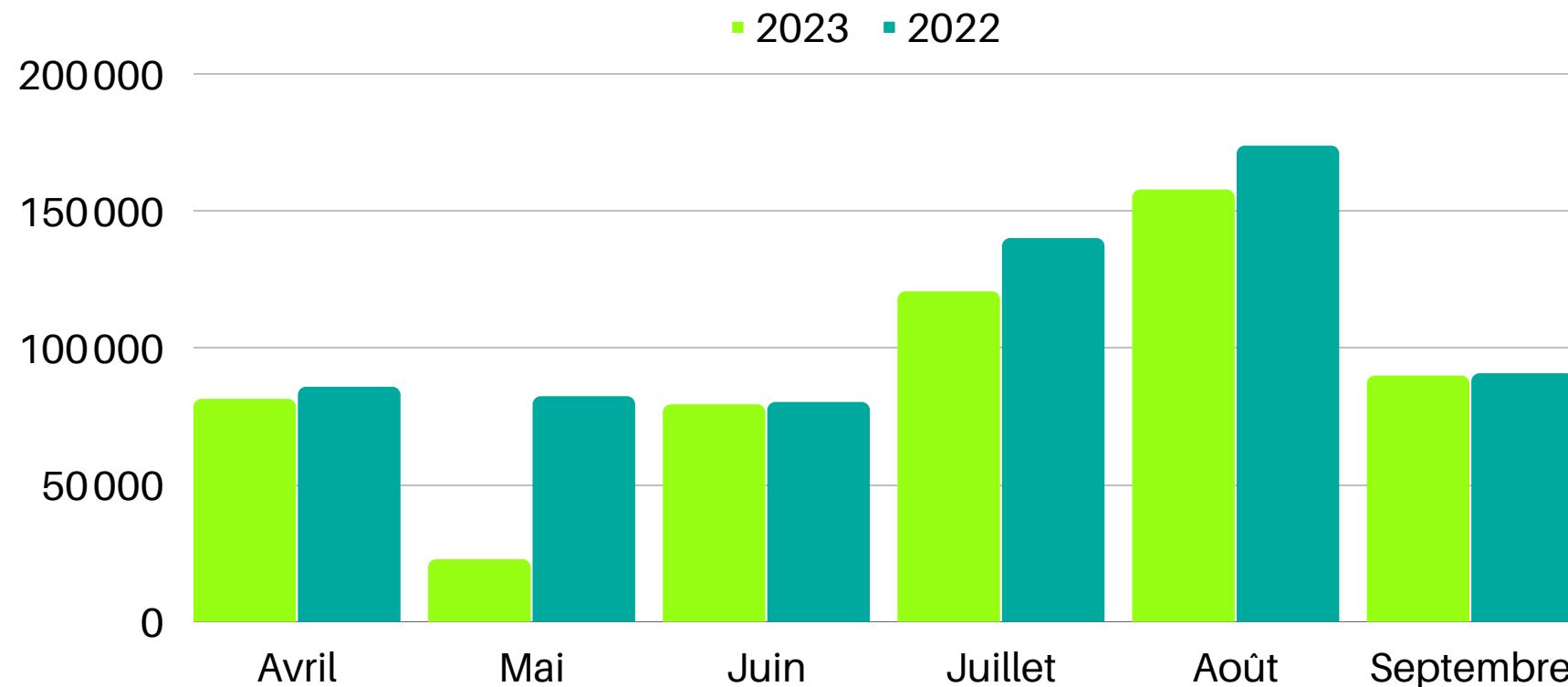
(Rappel en MAI 2023 : climat social défavorisant, grèves, pénurie et hausse des carburants)

NUITEES TOURISTIQUES selon Flux Vision Tourisme

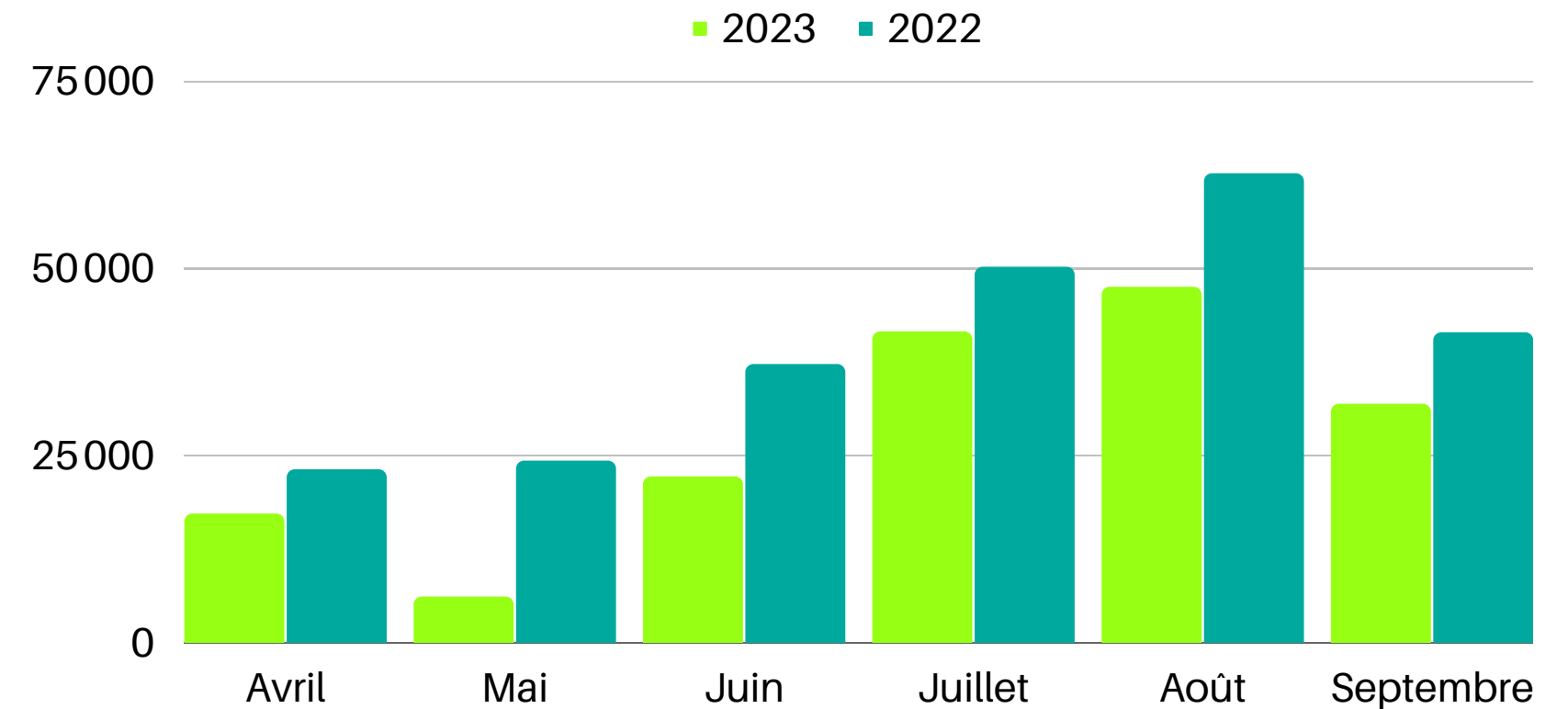
Fréquentation des touristes sur la destination Gap Tallard Vallées par le bornage des téléphones mobiles permettant de connaître le lieu où a été achetée la carte SIM - 1 touriste Flux Vision : personne ayant effectué moins de 21 nuits au cours des 30 dernières nuits

Différence entre le taux de fréquentation issu des nuitées taxe de séjour par rapport au taux de fréquentation issu du bornage des téléphones portables pour les nuitées Flux Vision : la taxe de séjour n'est pas perçue pour les moins de 18 ans (clientèle très présente aux vacances de printemps et été) ainsi que pour toutes personnes en hébergement temporaire (les travailleurs saisonniers, les personnes en attente de logement...etc.) + visiteurs hébergés dans la famille ou chez des amis

Fréquentation française



Fréquentation étrangère



La baisse de la fréquentation touristique sur le territoire est bien visible sur cette saison 2023 autant pour la clientèle française qu'étrangère

Fréquentation de avril-mai 2023 : malgré 4 ponts avantageux pouvant faciliter des vacances ou des courts séjours, le climat social défavorisant, grèves en France, hausse et pénurie des carburants a freiné les départs

Pour 40% des Français n'ayant pu partir en vacances, le motif financier reste le premier facteur explicatif : une inflation qui ne connaît pas de répit.

Remarqué : moins de séjours, plus de courts séjours - Dépenses en baisse : choix des activités en fonction des tarifs appliqués - Beaucoup de visiteurs à la journée. En 2023, on note une petite progression sur septembre par rapport à avril, mai et juin : comme dans les prévisions, des départs reportés sur des périodes économiquement plus propices

QUELQUES INDICATEURS D'ACTIVITES

Entre le 1/01 et le 30 septembre 2023

Domaine de Charance



199 803

Visiteurs du 1/5 au 30/9

Château de Tallard



2 883

Visiteurs du 4/7 au 18/9

Maison de Céuze



3 818

Visiteurs du 4/7 au 18/9
(hors stationnement)



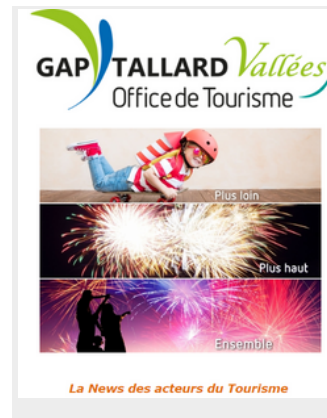
28 700

Brochures
éditées
par
l'Office de
Tourisme



18 000

Documentations
diffusées
tous moyens
confondus



7

"L'Actu des Pro"
Newsletters
envoyées
aux partenaires

14

Newsletters
envoyées
aux abonnés

Du 1/01 au 31/08/2023



11 Communiqués de
presse
14 Accueils presse et
interview presse



275
Articles parus
sur la destination,
tous médias
confondus

1 Dossier de
presse ETE
1 Dossier
de presse
HIVER



Cinémathèque d'Images de Montagne



4 000
Visiteurs et
4 000
Spectateurs
du 13/9/22 au
13/9/23



100

Participant à
l'édition 2023 de
Gap Bayard
au Féminin
(Février)



370

Participants
à
l'OPERATION
"Cols
Réservés"
aux Cyclistes
(Juillet-Août)

En partenariat avec le
département ET les
communes de Gap :
Col de Gleize (110)
et Jarjayes :
Col de la Sentinelle (260)



50

Participants au
nouvel
événement sportif
organisé par
l'Office de
Tourisme
"LA VELOCINE"

COMPLET!

Balade en vélo accompagnée, en soirée
avec Ciné et Apéro à la Cinémathèque
d'Images de Montagne à Gap
(Début octobre)

3 014
Fiches gérées
dans la base
de données
APIDAE



127

Partenaires
de l'Office
de Tourisme

Nouvelle édition 2023 sur l'histoire de Gap "Les chemins de la mémoire"

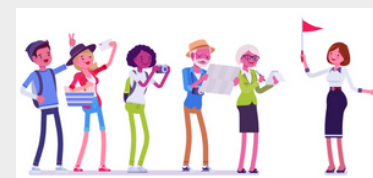


3 483

Unités de produits de la boutique
vendus en direct aux deux
comptoirs et en ligne sur le site
Internet de l'Office de Tourisme

4 194

Billets de spectacle vendus
1 700 aux deux comptoirs
2 494 en ligne sur le site Internet
de l'Office de Tourisme



1 352 En ligne sur le site Internet de l'Office

965 Réservations
de visites guidées
aux deux
comptoirs

92
Packs
"Toutou"
distribués



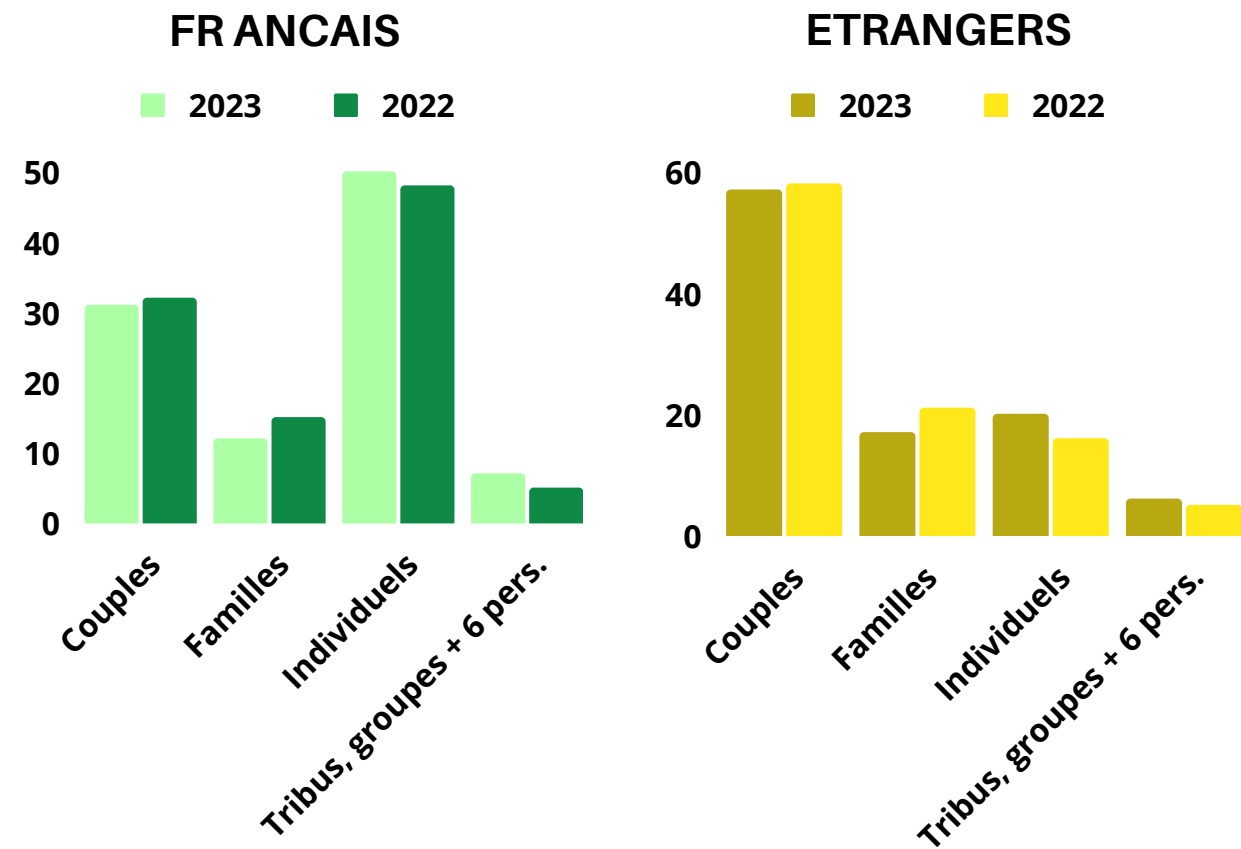
746

Exemplaires de Guides,
Plans, cartes...
Envoyés par courrier
291 envois

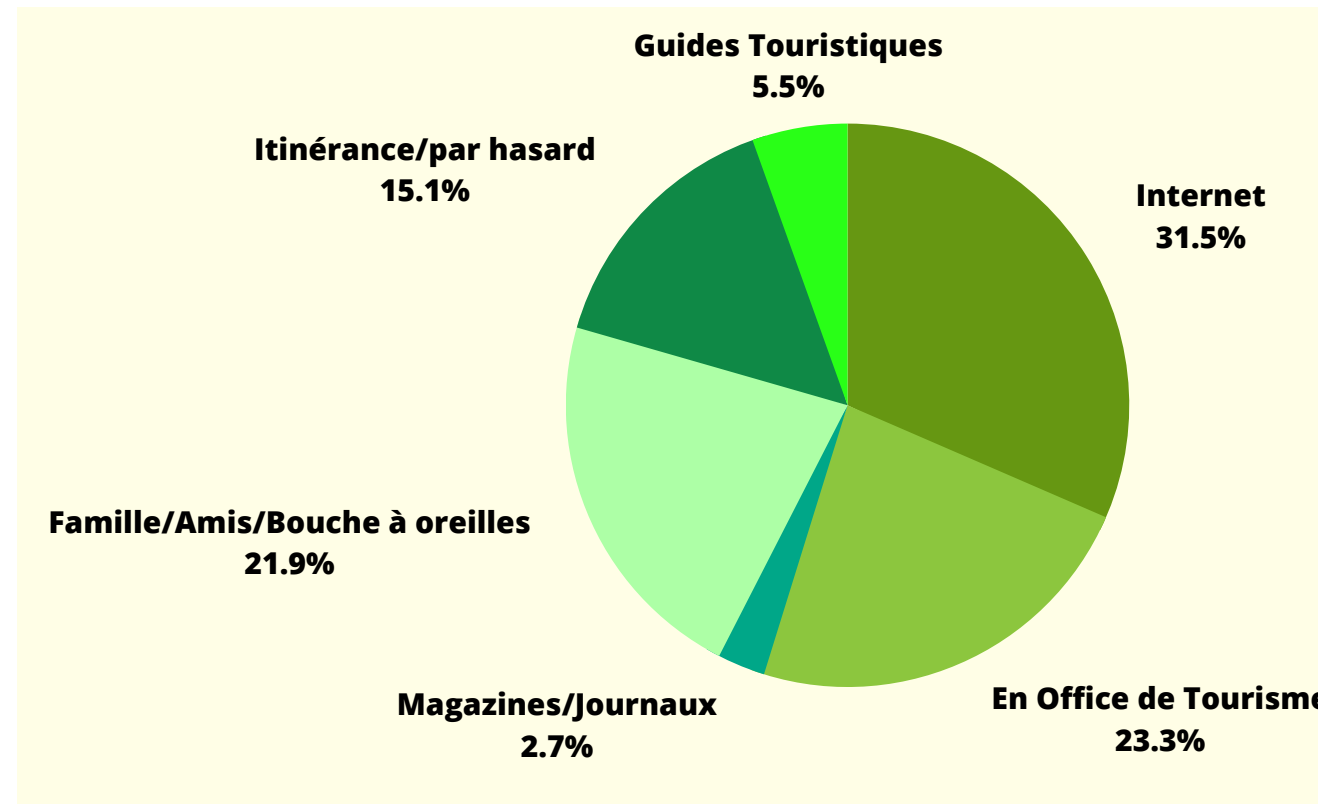
DONNEES QUALITATIVES

Collectées par l'Office de Tourisme aux deux comptoirs

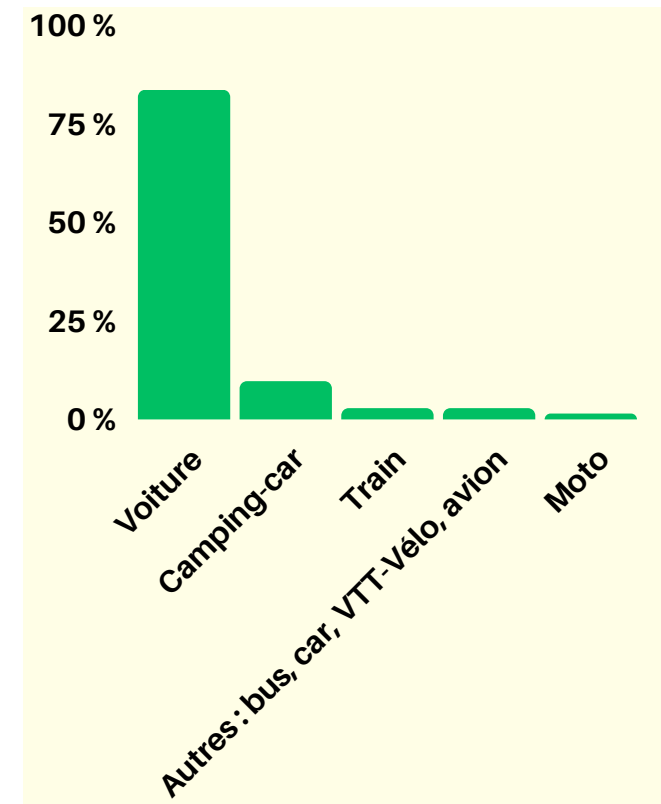
Typologie Clientèle à GAP - Moyenne de saison sur 6 mois



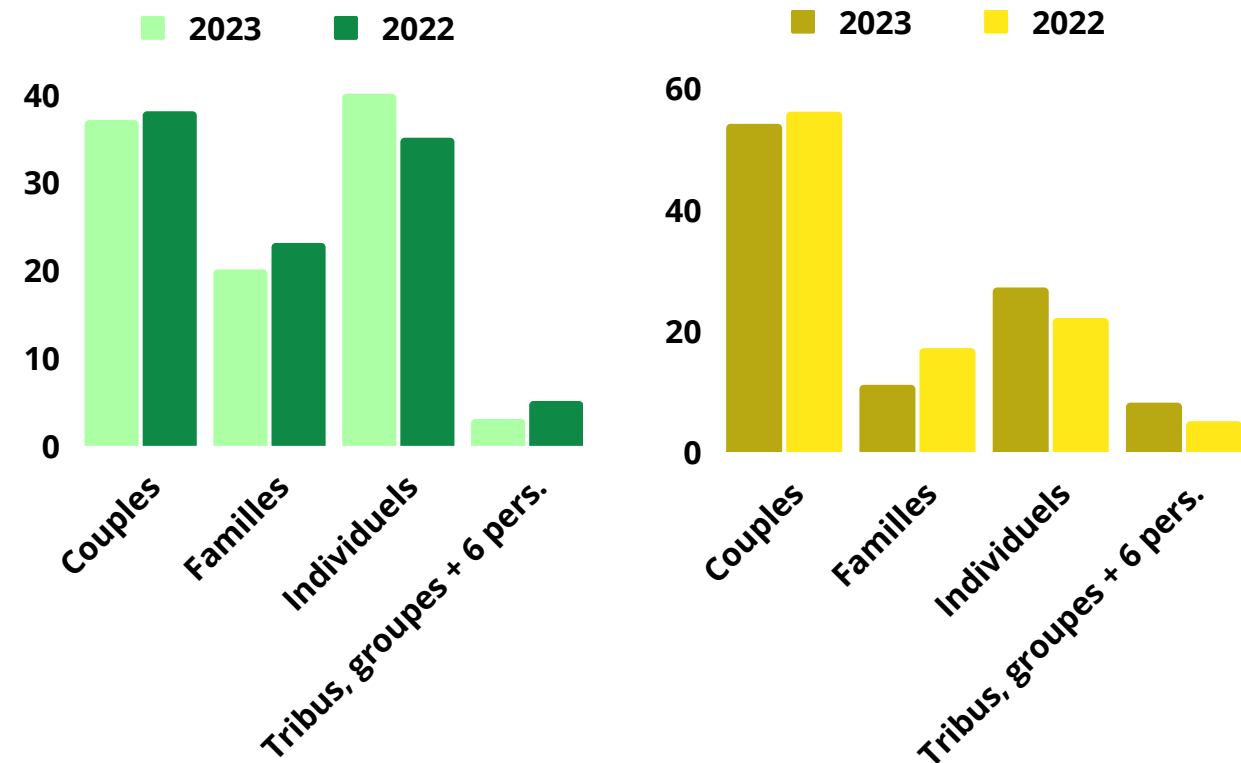
Connaissance de la destination



Modes de transport



Typologie Clientèle à TALLARD - Moyenne de saison sur 6 mois

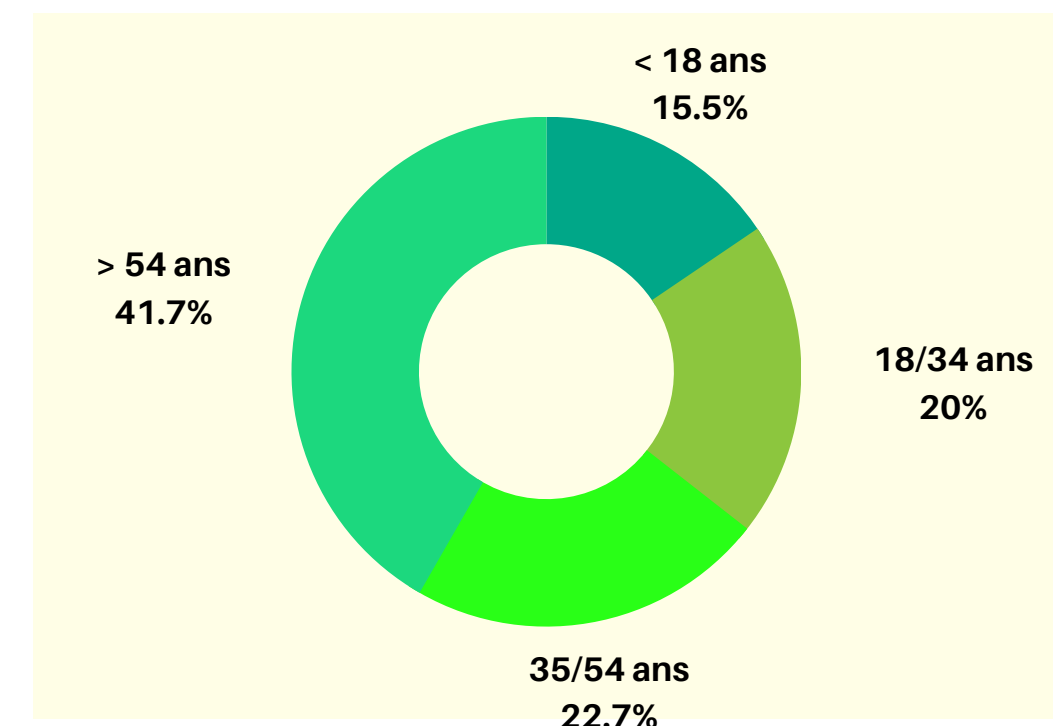


La légère baisse de la fréquentation de la saison 2023 se fait ressentir au niveau des familles françaises et étrangères par rapport à 2022.

Une petite augmentation des visites de tribus, groupes.

La clientèle individuelle française est toujours très présente à Gap : demandes constantes de billetteries, de guide de transports et de plans de ville.

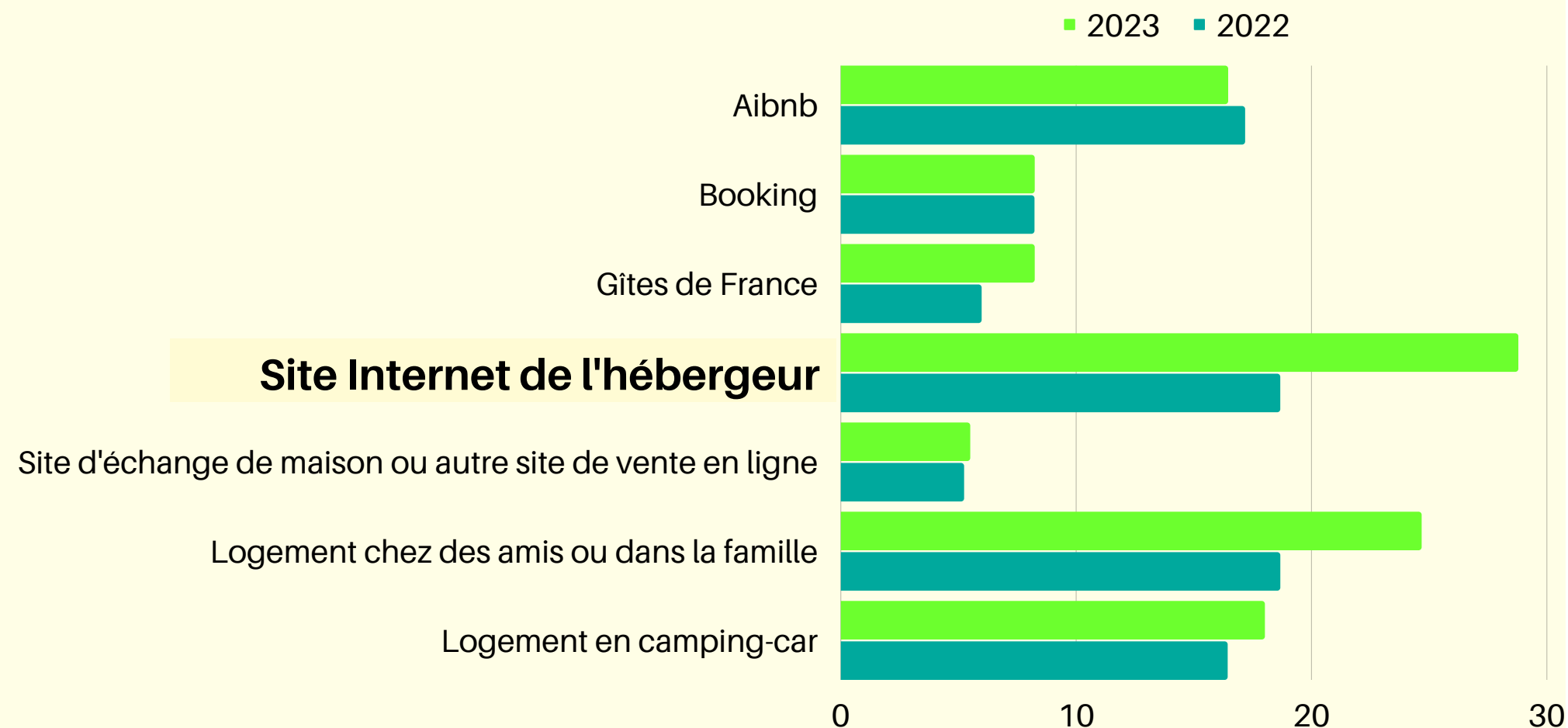
Typologie âge des visiteurs



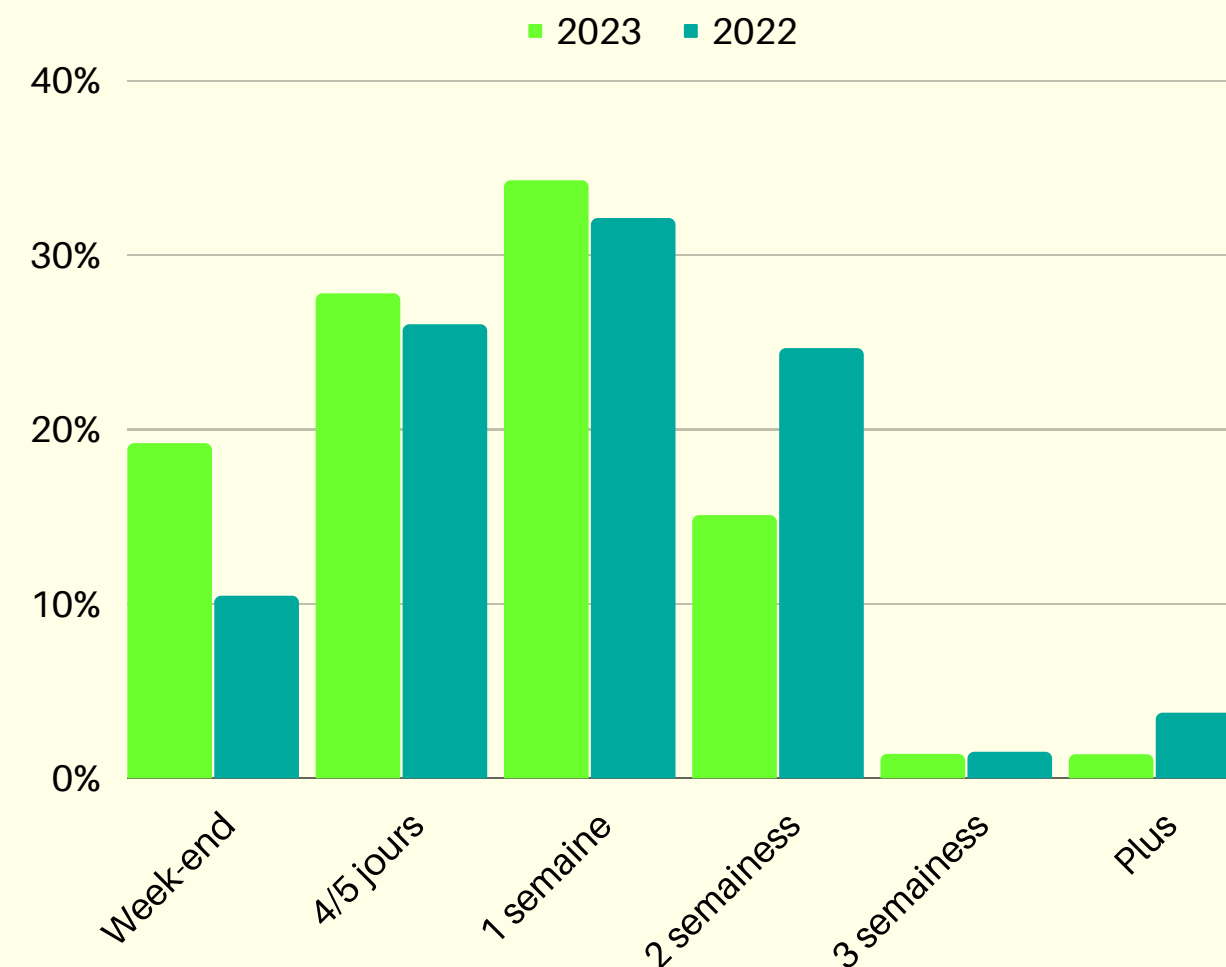
DONNEES QUALITATIVES

Collectées par l'Office de Tourisme aux deux comptoirs

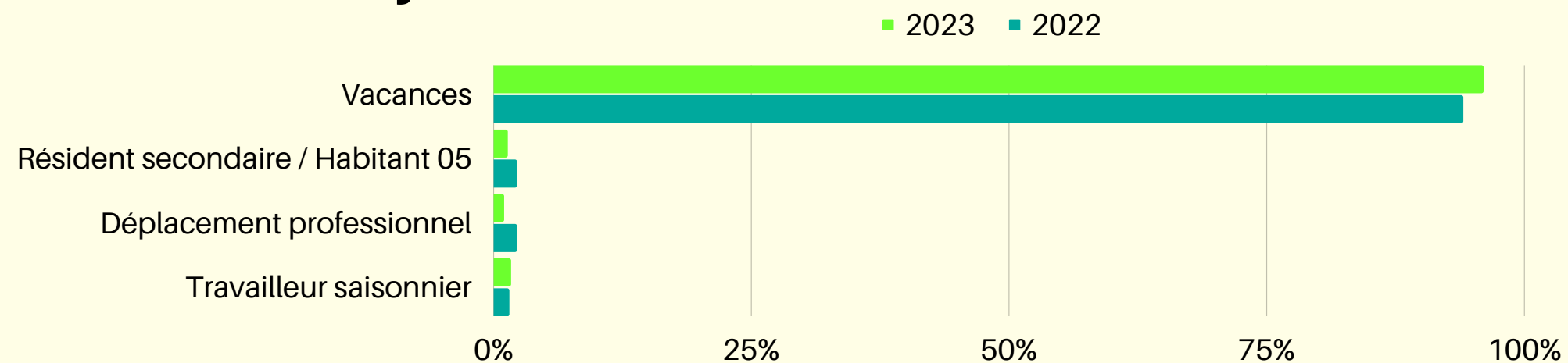
Moyens utilisés pour réserver un hébergement



Durée du séjour



Nature du séjour



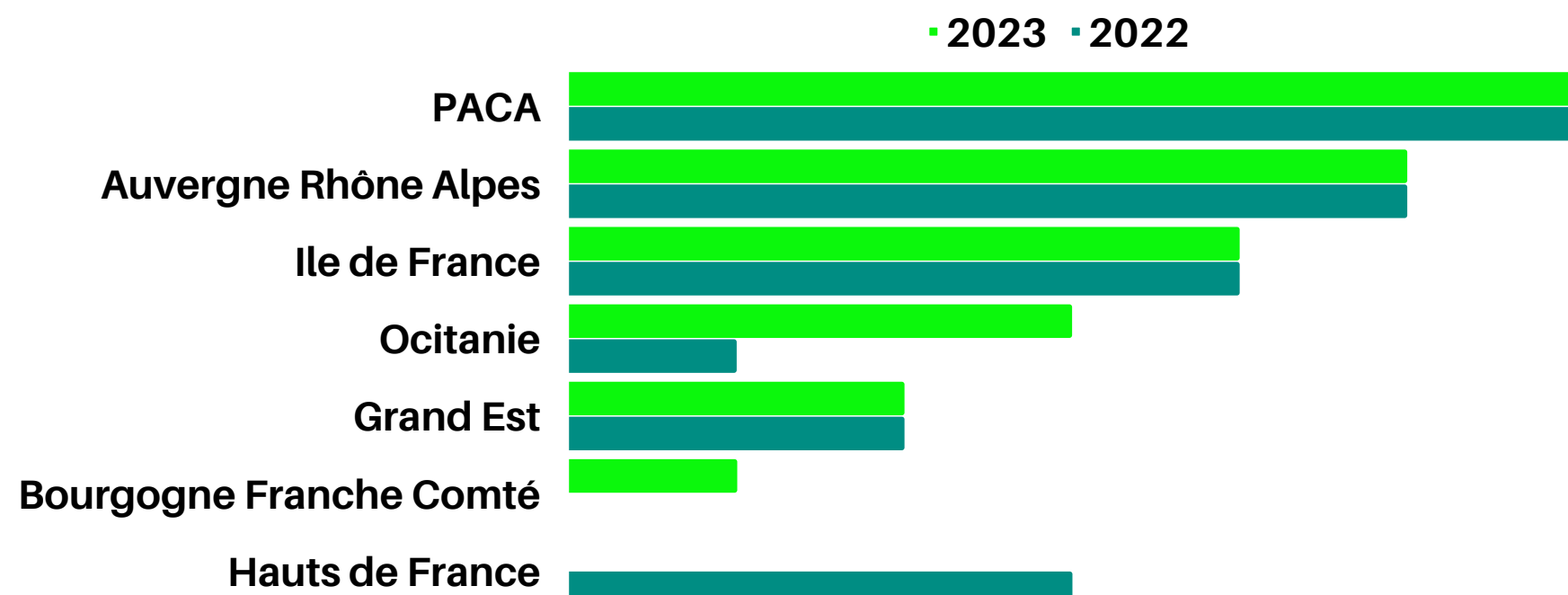
Comme en 2022, les hébergeurs, tous confondus, s'équipent de plus en plus de leur propre site Internet de réservation

La "Van life" : l'itinérance, le voyage en camping-car a toujours le vent en poupe. En 5 ans, + 156 % de vente de vans ont été enregistrés
Baisse remarquable des séjours de 2 semaines et baisse de fréquentation des résidents secondaires. Plus de courts séjours comme sur la Région Sud et le territoire national

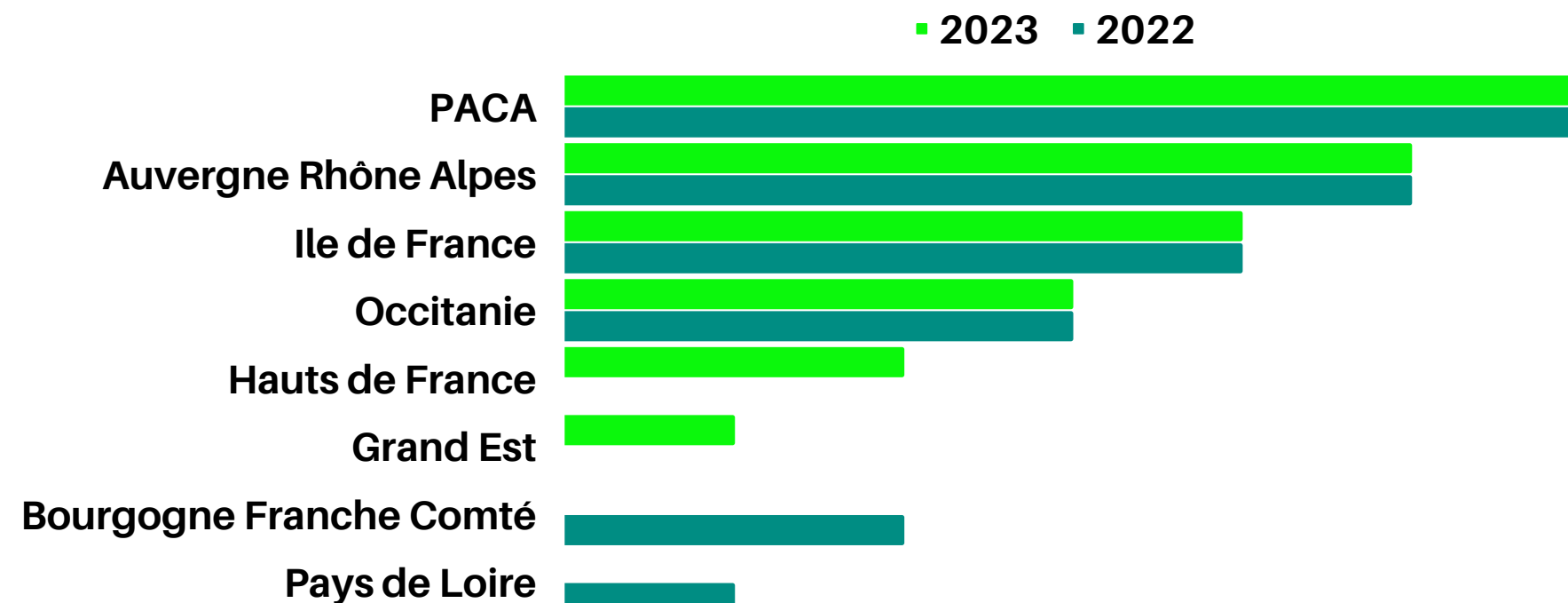
DONNEES QUALITATIVES

Collectées par l'Office de Tourisme

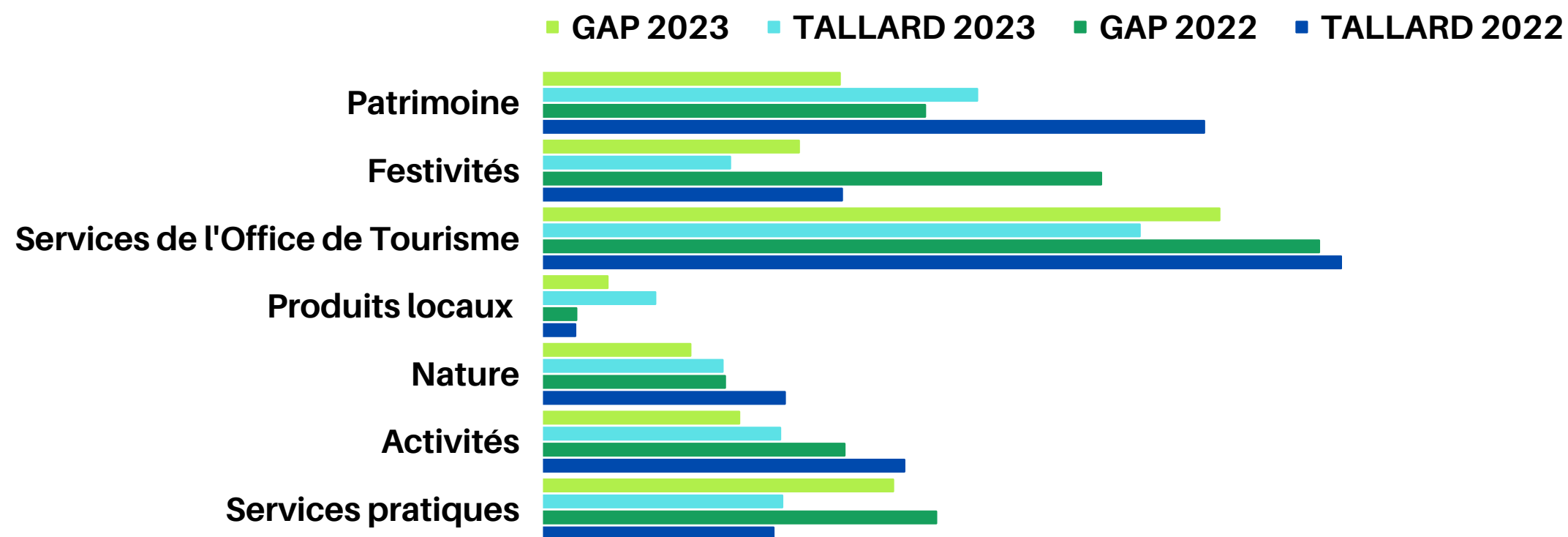
Top 6 régions françaises reçues au BIT de GAP



Top 6 régions françaises reçues au BIT de TALLARD



Attentes de la clientèle française aux deux comptoirs



SAISON 2023 : une saison à l'économie

Dans les demandes d'informations enregistrées aux deux comptoirs, Gap et Tallard, l'hébergement ne représente aujourd'hui que 1 % : les visiteurs à l'Office de Tourisme sont déjà logés ou ont trouvé en dernière minute un hébergement sur Internet, en réservation directe en ligne via leur mobile

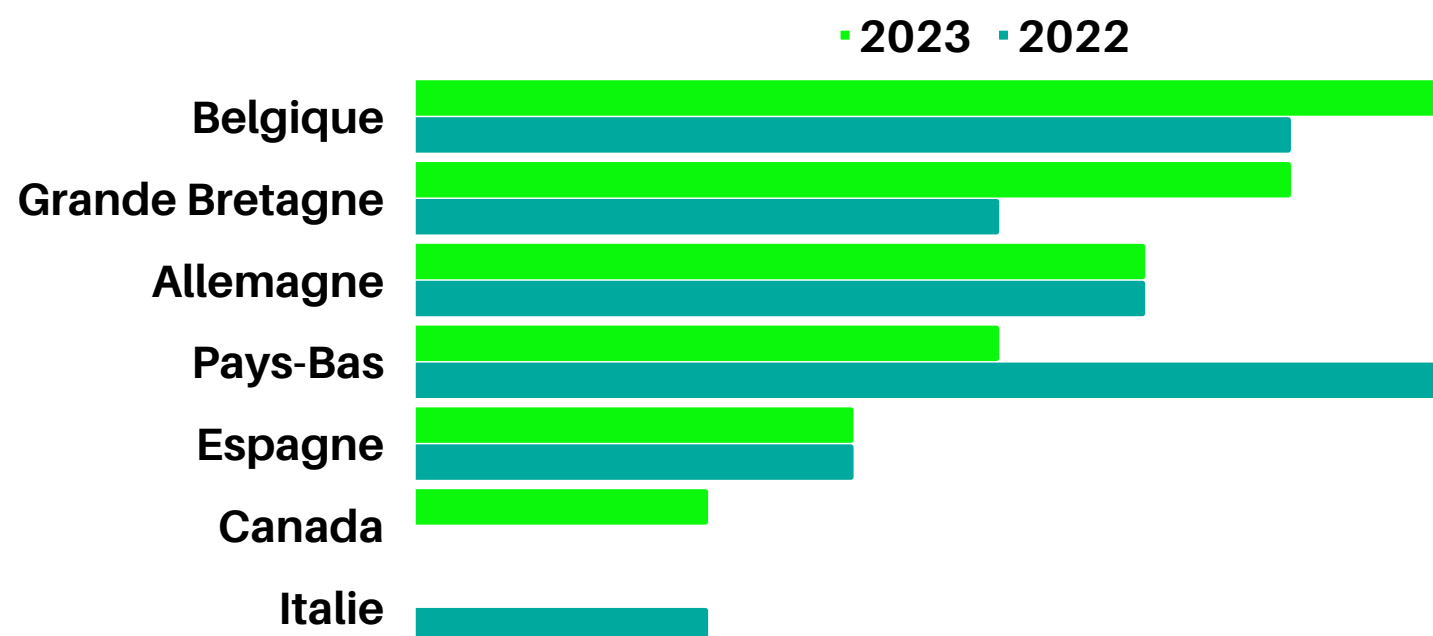
Tout au long de la saison : demandes d'activités gratuites comme des circuits de randonnée pédestre ou demande d'activités pas trop chères - Moins de demandes de festivités, moins de réservations de visites

Sur les deux bureaux, nette augmentation de demandes de produits locaux, d'achat direct chez les producteurs, de jours de marchés ou de restaurants de spécialités locales

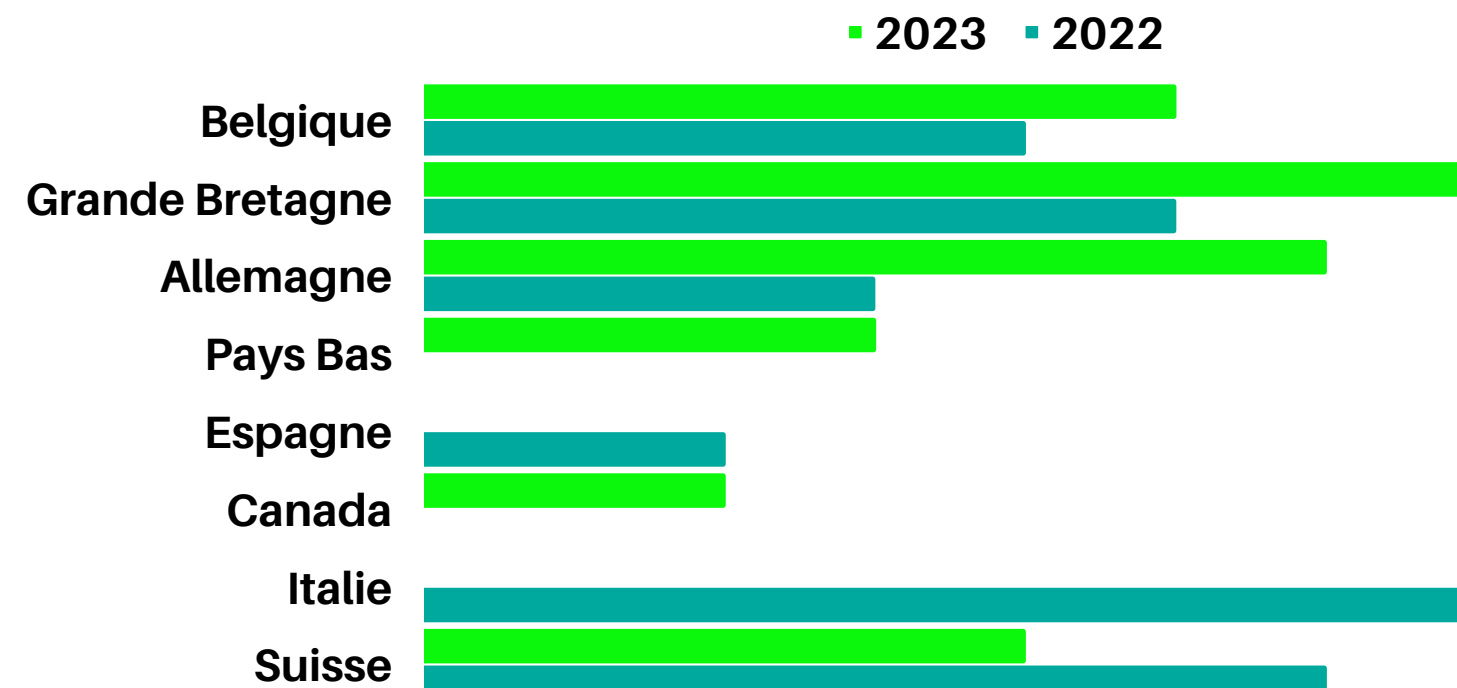
DONNEES QUALITATIVES

Collectées par l'Office de Tourisme

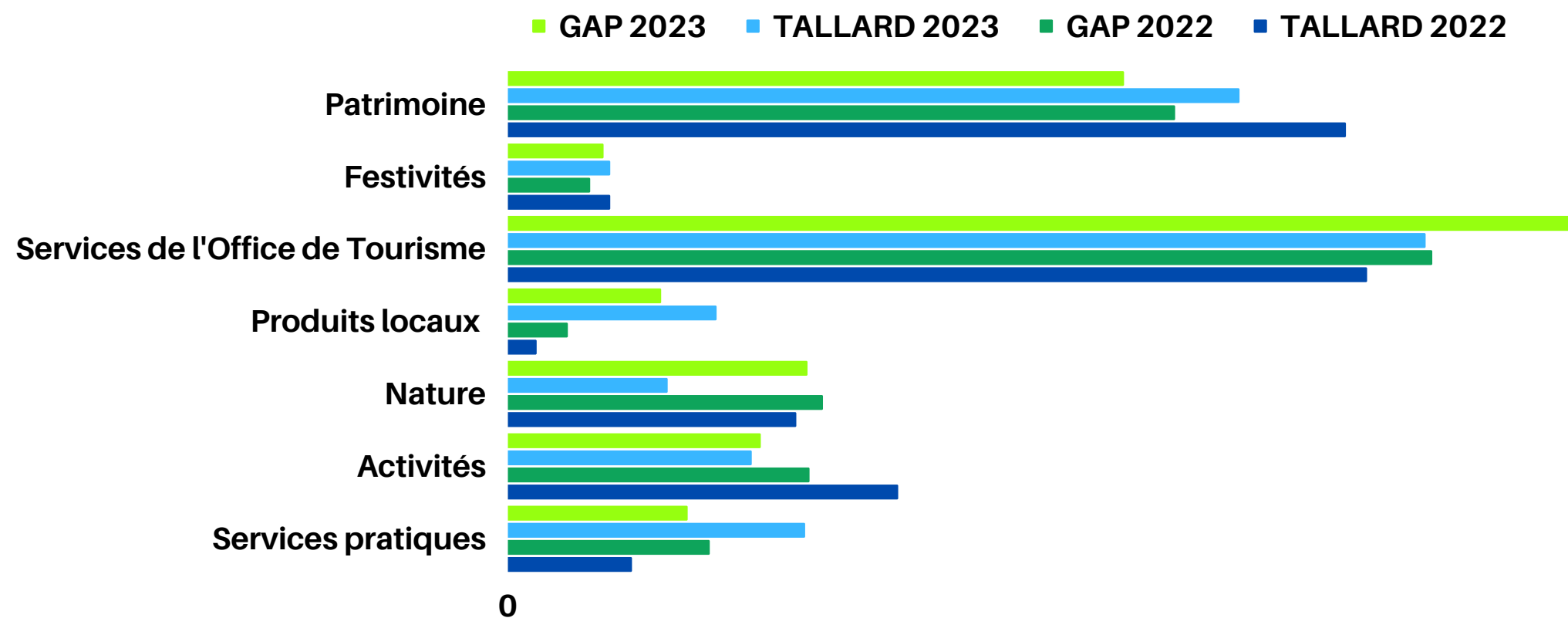
Top 6 des nationalités étrangères reçues au BIT de GAP



Top 6 des nationalités étrangères reçues au BIT de TALLARD



Attentes de la clientèle étrangère aux deux comptoirs



Absence des italiens cette saison aussi bien à Tallard qu'à Gap
(clientèle habituellement très présente à Tallard : N°1 en 2022)

Nette augmentation de la clientèle britannique, allemande et canadienne remarquée sur toute la Région Sud.

Clientèle hollandaise bien présente à Gap

Clientèle suisse bien présente à Tallard

Comme pour la clientèle française :

- augmentation de demandes de produits locaux
- baisse des demandes d'activités : plus de demandes de randonnées pédestres
- augmentation de demandes de cartes touristiques, plans

Services offices de tourisme = cartes, plans, billetteries, boutique - Services pratiques = marchés, commerces, services de santé, WC publics, transports

DONNEES QUALITATIVES SELON LES PROFESSIONNELS PARTENAIRES

Critères de satisfaction des professionnels

- La météo : beau temps toute la saison
- La clientèle fidèle
- L'attractivité de la destination
- La communication
- Les festivités / événements
- Les horaires d'accueil des visiteurs aux deux bureaux



Critères d'insatisfaction des professionnels

- Baisse du pouvoir d'achat / Inflation
- L'augmentation des carburants
- Le manque de clientèle étrangère : manque de visibilité internationale
- Manque de communication sur les activités
- La météo : canicule
- Clientèle locale



Avis clients collectés par les professionnels

- Trop de commerces et restaurants fermés les dimanches, lundis et jours fériés en pleine saison de vacances estivales
- Peu d'animations les week-end et lundis
- Plus de soirées médiévales au château de Tallard
- Paysages magnifiques
- Manque d'établissements équipés pour l'accueil de famille avec bébé ou enfants en bas âge (*table à langer, chaise bébé, chauffe biberon...*)



Suggestions des professionnels du tourisme

- Réaliser plus de reportages sur les socioprofessionnels du territoire, sur les activités à pratiquer à diffuser sur les réseaux sociaux
- Organiser une visite guidées dans Gap à la découverte des producteurs, artisans, de leur savoir-faire
- Un lieu de convivialité comme des halles avec les producteurs locaux
- Moins de commerces et restaurants en congés l'été : Gap, sensation de ville morte
- Plus d'événements de notoriété
- Améliorer l'offre aquatique du stade nautique de Gap puisque défaut de plan d'eau sur le territoire
- Accroître l'offre d'hébergements dans certaines zones



Remarques, suggestions des clients formulées aux deux bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme

GAP

- Défaut de navettes pour se rendre aux spectacles Eclats d'Eté au parc Givaudan
- Manque de toilettes publiques
- Manque de bus avec horaires adaptés pour se rendre aux blocs de Sigoyer depuis Gap
- Beaucoup de restaurants, commerces fermés les dimanches, lundis et jours fériés
- Dommage que la navette centre-ville/Charance ne soit pas élargie de juin à septembre même avec des rotations moins importantes en ailes de saison
- Manque de consignes pour bagages et de recharge pour vélo électrique
- Manque de fiches additives pour le changement des horaires du réseau Agglobus : nouveau guide prévu qu'à la rentrée 2024

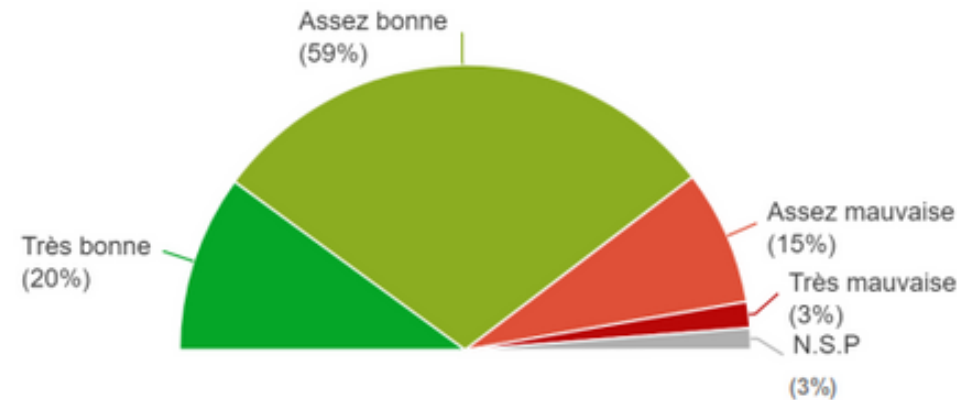
TALLARD

- Tallard : manque d'une épicerie au centre du village
- Dommage que les chèques vacances ne soient pas acceptés pour les visites du château
- Dommage qu'il n'y ait pas de tarifs sénior ou handicapé pour les visites du château

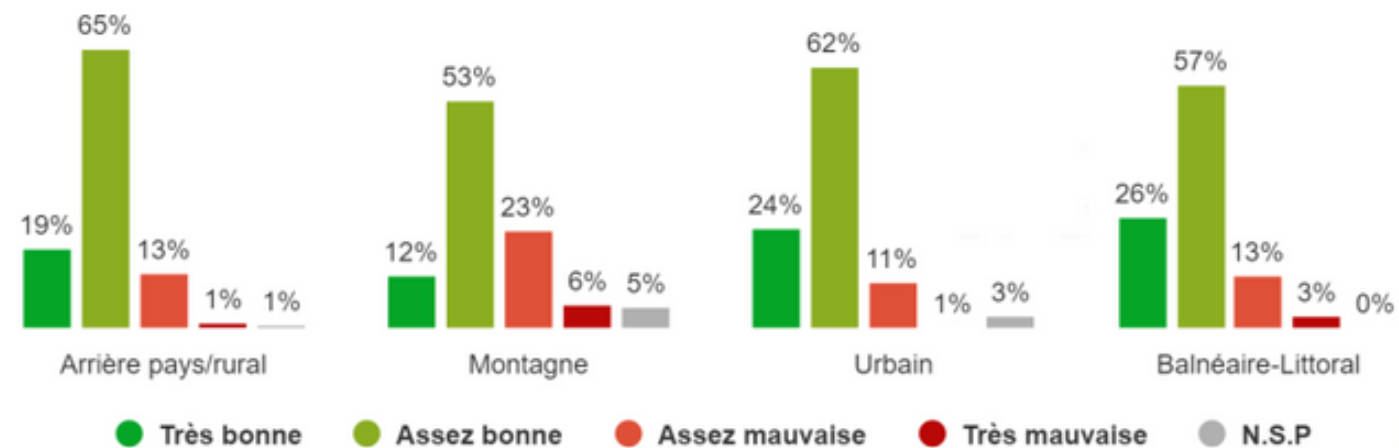
INFORMATIONS REGION SUD

79% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » cet été

Toute clientèle confondue, la fréquentation de cet été 2023 (juillet-août) a été



Filtrée par espace



Taux d'occupation Région Sud

Urbain : 73.4 % - Balnéaire / Littoral : 71.9 %
Arrière Pays / Rural : 71.5 % - Montagne : 65.9 %



A RETENIR en 2023

- Le digital a radicalement transformé et facilité la prise de réservation en hébergements et activités. Le paiement en plusieurs fois, la consultation des avis en ligne ont facilité la validation de la réservation (+10%/2022) et divisé le taux d'annulation par 4



8 internautes / 10 consultent au moins 10 avis en ligne avant de réserver ; celui qui détient beaucoup d'avis a la pouvoir d'attirer le plus de monde chez lui

- Pour BOOKING, l'avis génère des réservations, pour GOOGLE, de l'audience croissante donc des revenus publicitaires. Dans les deux cas, l'avis peut être transformé en "or"
- Les professionnels s'approprient les leviers du digital pour la réservations des loisirs : une part croissante passe par le nouveau service "Google Activités"
Entre 2019 & 2023 : 2 fois plus de réservations par mobile : de 9 % à 22 %
2 fois moins aux comptoirs : de 21 % à 10 %
- En 2024 : une année de grands chantiers sur le plan légal et réglementaire chez les agences de voyage en ligne (Aibnb, Booking etc.) afin de :
 - rétablir une concurrence plus équitable pour les hébergeurs professionnels devant l'augmentation croissante des locations de meublés de particulier à particulier
 - vérifier et augmenter les contrôles des locations proposées afin de rassurer les clients devant les arnaques postées sur ces plateformes
 - les loueurs devront fournir un numéro d'identification à la plateforme (déclaration en mairie)
- Au niveau fiscal : révision de l'abattement sur les revenus générés par les meublés de tourisme classés et non classés



Fédération Régionale
Offices de Tourisme
Provence-Alpes
Côte d'Azur

Observatoire édité le 25/10/2023



