

GUIDE du Partenaire



2022



Chers acteurs du tourisme Chers professionnels, Chers partenaires,

Nous vous espérons toutes et tous en excellente santé, tant physique qu'économique.

Les obstacles à franchir seront encore nombreux avant de retrouver une sérénité et une dynamique économique stable. Nous formulons le vœu que vous et vos établissements puissiez poursuivre et développer « positivement » vos activités.

Toute l'équipe de l'Office de Tourisme reste solidaire des acteurs de notre territoire. Nous nous engageons, avec force, à vous apporter les conseils, l'accompagnement, l'assistance à la commercialisation, les outils pertinents à vos besoins, dans un esprit de coopération bienveillante.

L'année 2021 restera, elle aussi, une année particulière avec toutes les conséquences liées à la crise de la Covid. Soyons optimistes et espérons que 2022 et les années à venir soient plus sereines et profitables.

Comme vous le savez, l'Office de Tourisme Gap Tallard Vallées poursuit sa transformation. Il se développe, se professionnalise, se spécialise et fait évoluer ses services pour mieux répondre aux nouvelles attentes. Notre objectif est d'être présent à vos côtés tout au long de vos actions de promotion, de commercialisation et dans la valorisation de vos services et événements.

Pour cela, nous vous proposons ce Guide du Partenaire réalisé pour vous.

Il a pour objectif de vous présenter les principales missions de votre Office de Tourisme et vous proposer les services efficaces et novateurs que nous pouvons vous apporter.

Nous vous invitons à prendre connaissance de notre équipe, de nos services et de nos offres afin de vous convaincre de poursuivre ou de rejoindre la dynamique des partenaires privilégiés de l'Office de Tourisme, forces vives du développement touristique local.

Merci pour votre confiance.

L'équipe de l'Office de Tourisme Gap Tallard Vallées
Régis ALEXANDRE
Directeur

CARTE TOURISTIQUE GAP TALLARD VALLEES



LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

LES 4 MISSIONS RÉGALIENNES



ACCUEILLIR

L'Office de Tourisme **assure un accueil et une information avisée** auprès des visiteurs français et étrangers ainsi que des habitants du territoire, sur une large amplitude d'ouverture et 7 jours sur 7 en saison estivale.



INFORMER

L'information touristique est récoltée et triée pour des **réponses fiables** et des **conseils personnalisés**.



PROMOUVOIR

Assurer la promotion touristique, valoriser les atouts de notre destination et de ses acteurs via nos supports de communication, nos outils et nos accueils.



COORDONNER

Fédérer les acteurs du tourisme du territoire dans un but commun de promotion et de valorisation.

Ces principales missions s'articulent autour de domaines majeurs et complémentaires.

La valorisation de notre destination se reflète également dans la **commercialisation**. Que ce soit par notre boutique dans nos deux accueils ou en multipliant les canaux de distributions de nos prestataires grâce à des outils de commercialisation spécifiques.

La programmation **d'événements** comme le Marché de Noël, Gap Bayard au Féminin, le Carnaval des Alpes ou encore la Montagne en Fête, contribue à dynamiser notre destination et à diversifier ses animations, pour les touristes comme les habitants.

Malgré l'évolution du numérique, les **éditions** restent un support fortement apprécié. Elles représentent une part importante de notre travail, tant par la collecte des informations que sur la création.

DÉMARCHE QUALITÉ :

L'Office de Tourisme est engagé dans une démarche Qualité vis-à-vis de ses visiteurs et partenaires. Il s'engage à diffuser une information qualifiée, actualisée et accessible à tous ; à assurer un accueil de sa clientèle française, étrangère et locale, basé sur l'écoute pour répondre par des conseils personnalisés ; à mesurer la **satisfaction** et prendre en compte les remarques et suggestions afin d'apporter une **amélioration** continue dans tous les services qu'il propose.



ACCOMPAGNER NOS SOCIO-PROFESSIONNELS :

Fédérer les socio-professionnels et tous les acteurs locaux du tourisme, les soutenir dans leurs démarches, les conseiller pour leurs projets.

Pour 2022, nous souhaitons mettre l'accent sur les rendez-vous des socio-professionnels via des ateliers abordant diverses thématiques : visibilité web et réseaux sociaux, gestion de mon compte Google My Business, etc.

OBSERVATOIRE

Année de référence 2019



108 000

Visiteurs annuels
dans nos bureaux



53 700

Nombre d'appels
téléphoniques



75 965

Nombre d'utilisateurs
« visiteurs uniques »
sur le site web



412 142

Nombre de pages
vues

DONNÉES

2021



19 859

Abonnés
Facebook



2 781

Abonnés
Instagram



17

Communes



51 499

Habitants



351,41

km²



2 322 m
(altitude maxi)

528 m
(altitude mini)



2

Gap et Tallard

VOTRE OFFICE DE TOURISME

GOVERNANCE

L'Office de Tourisme Gap Tallard Vallées est un Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC). Les orientations budgétaires, les grands axes de la politique touristique du territoire, les stratégies, les événements, etc. sont décidés lors des réunions du Comité de Direction.

COMITÉ DE DIRECTION

21 MEMBRES RÉPARTIS
EN 3 COLLÈGES

12 MEMBRES

Élu(e)s du Conseil
Communautaire
Gap Tallard Durance

5 MEMBRES

Représentant(e)s
les Chambres Consulaires
(CCI, Chambre des Métiers, etc.)

4 MEMBRES

Représentant(e)s
des Socioprofessionnels

Présidente : **M^{ME} SOLÈNE FOREST** Vice-présidente du Conseil Communautaire Gap Tallard Durance
Vice-président : **M. JEAN-MARC GENECHES** Directeur général d'Hélicoptères de France

NOUVEAUTÉ !

Un nouveau Bureau d'Information Touristique à Tallard.

C'est dans des locaux flambants neufs idéalement situés au cœur du village de Tallard que nos conseillères en séjour ont désormais le plaisir d'accueillir leurs visiteurs en quête de renseignements sur notre territoire.





ORGANIGRAMME FONCTIONNEL

■ Régis ALEXANDRE

DIRECTION

regis.alexandre@gap-tallard-vallees.fr

■ Émilie BORDIGA

DATA & NUMÉRIQUE

emilie.bordiga@gap-tallard-vallees.fr

■ Séverine CHAURAND

ÉVÈNEMENTIEL

severine.chaurand@gap-tallard-vallees.fr

■ Emmanuelle CONDROYER

ACCUEIL & MEUBLÉS DE TOURISME

emmanuelle.condroyer@gap-tallard-vallees.fr

■ Béatrice GILLY

ÉDITIONS & RESSOURCES HUMAINES

beatrice.gilly@gap-tallard-vallees.fr

■ Mireille GULDALIAN

COMPTABILITÉ & TAXE DE SÉJOUR

mireille.guldalian@gap-tallard-vallees.fr
gaptallardurance@taxesejour.fr

■ Aurore MARCHAND

ANIMATRICE SOCIO-PROFESSIONNELS

aurore.marchand@gap-tallard-vallees.fr

■ Caroline ROS-MONTIEL

RELATIONS PRESSE

caroline.ros-montiel@gap-tallard-vallees.fr

■ Véronique ROUBEAU

QUALITÉ & OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

veronique.roubeau@gap-tallard-vallees.fr

■ Éloïse THOMAS

REPORTER NUMÉRIQUE & COMMUNITY MANAGER

eloise.thomas@gap-tallard-vallees.fr

■ Marine VIAU

COMMERCIAL & BOUTIQUE

marine.viau@gap-tallard-vallees.fr

LES SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME



Apidae

Présence de votre structure
sur notre site internet :
www.gap-tallard-vallees.fr



Apidae

**Organisateur
d'événements :**
promotion de vos
événements sur notre site
web grâce au formulaire
en ligne **ApidaeEvent**.



Photothèque :
Accès gratuit à notre
photothèque en ligne.
www.photos.gap-tallard-vallees.fr



**Campagne de mise
à jour automatisée.**
Vous avez **accès à votre
fiche d'information**
et pouvez **gérer vos mises
à jour** pour vos parutions,
édition papier et web.



Diffusion de vos flyers
à l'accueil dans nos
présentoirs dans
nos **2 bureaux
d'information :**
Gap et Tallard



Apidae

**Présence dans la
brochure correspondant
à votre activité :**
hébergement et prestation
de service, restauration.
*(Large diffusion de nos brochures
au travers des bourses d'échanges
et des distributions sur les sites
touristiques stratégiques, etc).*



Participation
aux **ateliers-rencontres
socio-pros.**
Accompagnement
et conseil.



Espace Pro
dédié sur le site internet.
Accès aux données de
l'Observatoire Touristique.



Accès gratuit *
à l'**outil de
commercialisation**
choisi.

** hors coût éventuel
de commissionnement*



Mise en ligne
sur notre site
de vos **séjours
packagés.**



Service et
accompagnement
Taxe de Séjour



Accompagnement
au **classement**
des **meublés
de tourisme**



NOUVEAU!

Grâce à notre nouvel outil de billetterie **Welogin**, il est désormais possible de vendre vos spectacles et évènements en ligne !

Pour y jeter un œil : www.boutique.gap-tallard-vallees.fr



L'Office de Tourisme est désormais un site incontournable de billetterie notamment grâce à sa localisation idéale en cœur de Gap et de Tallard et par son amplitude horaire.

Depuis 2021, un nouveau partenariat avec Les Rapaces de Gap a vu le jour, vous pouvez désormais prendre vos billets chez nous !

N'hésitez pas à nous contacter pour connaître les modalités.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

The image displays five logos of partner organizations arranged in two rows. The top row includes 'LeQuattro' (red and white), 'RAPACES GAP' (blue and white with a bird graphic), and 'L'IMPRO ESPACE POLYVALENT' (black and white geometric). The bottom row includes 'cinémathèque d'images de montagne' (black and white), 'Espace Culture de Chaillol' (black and white with a stylized 'E'), and 'Scène conventionnée Art en territoire Hautes-Alpes' (black text).

NUMÉRIQUE ET RÉSEAUX SOCIAUX

www.gap-tallard-vallees.fr

Site Mobile First
en 4 langues



**NEWSLETTER
BIMENSUELLE**

Inscription sur notre
site internet.
Plus de 3500 abonnés.



**NEWSLETTER
SOCIO-PROS**

À venir

Réseaux sociaux



YouTube

NOUVEAUX OUTILS NUMÉRIQUES

L'Office de Tourisme Gap Tallard Vallées se dote de nouveaux outils numériques pour fournir des services plus performants :

Voici un aperçu des outils d'ores et déjà mis en place ou en développement pour 2022.



AVIZI

Nouvel outil axé sur l'optimisation de l'accueil et de la Gestion de la Relation Client.



PHOTOTHÈQUE AJARIS

Outil de gestion de notre photothèque et de nos visuels numériques de communication. Pour rappel vous pouvez vous créer un identifiant afin de bénéficier de nos supports de communication (clips promotionnels, dossiers de presse, visuels de campagnes, etc.).

www.photos.gap-tallard-vallees.fr



RÉSEAU D'ÉCRANS DYNAMIQUES

Des écrans dynamiques sont visibles, à l'intérieur comme à l'extérieur, dans nos accueils à Gap et à Tallard.

Projet : développement du réseau auprès des partenaires adhérents.



SOLUTION DE BILLETTERIE ET DE GESTION BOUTIQUE

Billetterie personnalisable et adaptable à vos besoins.

www.boutique.gap-tallard-vallees.fr



GESTION DE LA VEILLE MÉDIA

Permet la réalisation de revues de Presse mensuelle et l'analyse de la valorisation des retombées médias.



SOLUTION D'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION (My People Counter)

Permet de connaître en temps réel la fréquentation, de comparer les hausses et baisses des flux de visiteurs.

PROCHAINEMENT :



OUTIL DÉDIÉ À LA COMMERCIALISATION DE PRESTATIONS D'ACTIVITÉ

RELATIONS PRESSE

L'Office de Tourisme Gap Tallard Vallées s'est doté depuis deux ans d'un service Relations Presse.

Ce concept de communication nous permet d'enrichir nos relations avec les différents médias journalistiques qu'ils soient presse quotidienne régionale, journaux nationaux, magazines, radios, web ou encore audiovisuels. Nos contacts privilégiés vont de la presse locale, régionale, jusqu'à certains médias nationaux et frontaliers.

L'objectif principal de ce service est de susciter des retombées dans la presse et de promouvoir ainsi notre territoire et ses professionnels.

Les missions s'organisent autour de 3 axes, la promotion et l'information auprès de la Presse, l'accueil de journalistes, de photographes et d'influenceurs, et réaliser une « veille » Presse et Médias afin de collecter toutes les diffusions.

WORKSHOP PRESSE

2 / an, organisés par l'ADDET 05

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une quinzaine / an

ACCUEILS ET VOYAGES PRESSE

2 à 4 / an

DOSSIERS DE PRESSE

2 / an : un DP hiver et
un DP printemps/été/automne

KANTAR / OUTIL DE VEILLE

1 revue de presse / mois

DEMANDES DES JOURNALISTES

Gestion quotidienne des demandes



COMMUNICATION

ÉDITIONS PAPIER



CARNET D'AVENTURES
5 000 exemplaires



PLAN HISTORIQUE
en 3 langues
5 000 exemplaires

**PLAN DE VILLE
DE GAP**
15 000 exemplaires



GUIDE SORTIR
(RESTAURANTS, SOIRÉES)
3 000 exemplaires



**PLAN DE VILLE
DE TALLARD**
2 000 exemplaires

**GUIDE
ANIMATIONS
ÉTÉ**
7 000 exemplaires



**CARTE
TOURISTIQUE
GAP TALLARD
VALLÉES**
4 000 exemplaires



**GUIDE
TOUTOURISME**
500 exemplaires

**GUIDE TAXE
DE SÉJOUR**
500 exemplaires



**CARNET DE RANDOS
PÉDESTRE / VTT / RAQUETTES**
2 000 exemplaires de chaque

Prix public 2€
Prix pour les pros 1,42€ HT (1,50€ TTC)

À PARAÎTRE : **CARNET DE RANDOS GRAVEL**



POURQUOI DEVENIR ADHÉRENT ?

... que des avantages !

Devenir adhérent ?

Vous êtes un professionnel du tourisme et êtes basés sur le territoire touristique Gap Tallard Vallées ? Vous souhaitez augmenter votre visibilité, développer vos canaux de commercialisation et être membre d'un réseau de professionnels du tourisme ? Rejoignez-nous ! Toute l'équipe de l'Office de Tourisme serait heureuse de vous compter parmi ses partenaires adhérents.

En devenant adhérent, vous bénéficiez d'un accompagnement dédié, de services spécifiques, d'outils de communication et de promotion mis à votre disposition par une équipe de professionnels du tourisme. Vous participerez ainsi à qualifier et à valoriser la « vitrine » de notre destination, Gap Tallard Vallées, en améliorant sa visibilité et sa notoriété. L'Office de Tourisme a un rôle clé et facilitateur dans la mise en relation avec les autres partenaires du territoire.

Vous êtes propriétaires d'un Meublé de Tourisme ? L'Office de Tourisme vous propose également de vous accompagner dans votre démarche de classement.

Quels avantages ?

Accroître votre visibilité et développer votre activité en bénéficiant d'une **communication officielle**, gage de confiance auprès des clients. Bénéficier d'un **accompagnement professionnel**, d'outils et conseils pour communiquer, de photos et vidéos pour vos supports, et des données d'un **observatoire touristique** poussé.

Appartenir à un réseau, intégrer APIDAE, rencontrer d'autres professionnels et participer à des **ateliers** ou des **formations** dans une démarche de qualification.

Créer une **dynamique commune** et contribuer à un **accueil de qualité** tout en **valorisant votre activité**. Diffuser vos animations et actualités et **paraître dans nos supports** de communication (éditions **papier** et/ou **web**). **Collaborer** activement au **développement** touristique de notre destination **Gap Tallard Vallées** et partager les mêmes **valeurs**.



C'est le **1^{er} réseau** d'informations touristiques en France.

La plateforme **APIDAE** est la source des bases de données touristiques collaboratives de **26 départements**, soit **414 000 fiches** actualisées quotidiennement et partagées auprès de **23 800 utilisateurs**.

APIDAE est votre **porte d'entrée** pour apparaître lors de la recherche d'information, qu'elle soit à l'accueil des **725 Offices de Tourisme du réseau** ou au sein de **projets numériques** tels que les sites web, applications...

COMMENT DEVENIR ADHÉRENT ?

... rien de plus simple !

QUI PEUT DEVENIR ADHÉRENT ?

Tous les **professionnels du tourisme** implantés sur le territoire des 17 communes de la **Communauté d'Agglomération Gap Tallard Durance**.



LES COMMUNES DU TERRITOIRE

Gap, Tallard, Barillonnette, Châteauvieux, Claret, Curbans, Esparron, Fouillouse, Jarjays, La Freissinouse, La Saulce, Lardier et Valença, Lettret, Neffes, Pelleautier, Sigoyer, Vitrolles.

1
ÉTAPE

Remplissez le bon de commande en précisant bien la ou les prestations choisies (achat d'espaces publicitaires possible).
Rendez-vous à partir de la p16.

2
ÉTAPE

Renvoyez-nous votre bon de commande complet accompagné du ou des chèques correspondants aux prestations choisies.

3
ÉTAPE

Un formulaire en ligne de mise à jour de vos informations vous sera adressé personnellement une fois les éléments précédents réceptionnés.

VOUS ÊTES BASÉS HORS DU TERRITOIRE GAP TALLARD DURANCE ?

Devenez **annonceurs** sur nos différentes **brochures touristiques**.
(voir nos tarifs p19).

NOS OFFRES

■ TARIFS ADHÉSIONS

Tous les professionnels du tourisme implantés sur le territoire des 17 communes de la Communauté d'Agglomération de Gap Tallard Durance peuvent devenir adhérent.

Avec l'adhésion complète, sont inclus les services suivants :

- > La mise à jour de vos informations dans la base de données APIDAE ;
- > Le référencement de votre activité sur notre site web : www.gap-tallard-vallees.fr ;
- > Vos informations à jour dans nos brochures papier (Carnet d'Aventures - guide pratique ; Guide Sortir - guide des restaurants) ;
- > Vos flyers dans nos présentoirs aux accueils de Gap et de Tallard.

ADHÉSION COMPLÈTE APIDAE + Site web Office de Tourisme + Édition papier + Flyers

	TARIFS TTC	TARIFS CRISE COVID -25%
HÔTEL	160 €	120 €
CAMPING	140 €	105 €
RESTAURANT / BAR & PUB	130 €	90 €
COMMERCE GOURMAND	120 €	90 €
PRESTATAIRE D'ACTIVITÉ / PRODUCTEUR	120 €	90 €
MAISON D'HÔTES	100 €	75 €
AUTRE HÉBERGEMENT	100 €	75 €
MEUBLÉ DE TOURISME	100 €	75 €
MEUBLÉ DE TOURISME SUPPLÉMENTAIRE*	50 €	35 €

*par meublé



EXEMPLE D'UN
ENCART TYPE
ADHÉSION POUR
UN ÉTABLISSEMENT
PRÉSENT DANS NOS
BROCHURES PAPIER
(ABSENT DE L'OFFRE
NUMÉRIQUE)

Les informations relatives à cet encart feront l'objet d'une campagne de mise à jour après réception de votre bon de commande et règlement.

Nom de votre structure ▶

2 photos illustrant votre activité ▶

Vos coordonnées ▶

Un descriptif de votre activité (255 caractères maximum) ▶

Vos périodes d'ouverture ▶

Vos tarifs ▶

Informations complémentaires ▶

PAILLOTE PAILLOTE

Traverse des contents - 05000 Gap
04 92 92 92 92 - 06 12 34 56 78
paillotepailote@gmail.com
www.paillotepailote.fr

De la cuisine simple mais bonne, un sourire et de la convivialité vous sont proposés tous les jours chez Pailote Pailote.

**Ouvert du lundi au samedi :
11h30-14h30 et 18h-00h.**

50 couverts :

- Menu du Jour : à partir de 12 €
- Réservation conseillée

Icons: UK flag, Wi-Fi, parking, accessibility, Facebook

**ADHÉSION SIMPLE
APIDAE + site web Office de Tourisme + flyers**

TARIF TTC

OFFRE NUMÉRIQUE

50 €

Notre politique d'adhésion est établie sur une année civile et non à date d'anniversaire. Aucun tarif dégressif appliqué pour tout type d'offre en cours d'année.

NOS OFFRES

■ TARIFS PUBLICITAIRES

CARNET D'AVENTURES

C'est LE GUIDE de la destination Gap Tallard Vallées. Activités et hébergements sont regroupés pour devenir l'outil indispensable à la préparation des vacances.

> **Périodicité** : Annuel

> **Diffusion** :

- Offices de Tourisme Gap Tallard Vallées
- Bourses d'échanges entre Offices de Tourisme du 05
- Partenaires
- Envoi postal sur demande

> **Présentation** : Format A5

> **Nb d'exemplaires** : 5000



VIVE L'ÉTÉ

Un guide essentiel pour connaître toutes les manifestations et les activités de l'été. Un incontournable à partager.



> **Périodicité** : de juin à septembre

> **Diffusion** :

- Offices de Tourisme Gap Tallard Vallées
- Bourses d'échanges entre Offices de Tourisme du 05
- Partenaires
- Envoi postal sur demande

> **Présentation** : Format A5

> **Nb d'exemplaires** : 7000

GUIDE SORTIR*

Un guide référent pour partager un moment de convivialité autour d'un repas ou d'une soirée sur notre territoire Gap Tallard Vallées.

> **Périodicité** : Annuel

> **Diffusion** :

- Offices de Tourisme Gap Tallard Vallées
- Bourses d'échanges entre Offices de Tourisme du 05

- Partenaires
- Envoi postal sur demande

> **Présentation** : Format A6

> **Nb d'exemplaires** : 3000

* Sous réserve d'un volume suffisant.





EXEMPLE D'UN
ESPACE PUBLICITAIRE
TYPE FIGURANT DANS
NOS BROCHURES
PAPIER



Vous pouvez également augmenter votre visibilité par des espaces publicitaires à des tarifs préférentiels. **Tout visuel est à fournir par vos soins.**

Vous êtes basés sur le territoire Gap Tallard Durance

Tarifs adhérent TTC		1/4 page vertical	1/2 page	Pleine page
		L64 x H95 mm OU horizontal L130 x H45 mm	L130 x H95 mm	L130 x H195 mm
CARNET D'AVENTURES	5000 ex.	150 €	280 €	500 €
VIVE L'ÉTÉ	7000 ex.	150 €	280 €	500 €
GUIDE SORTIR	3000 ex.	Pleine page L90 X H137 mm		150 €

Vous êtes basés hors du territoire Gap Tallard Durance


Grâce à un espace publicitaire dans l'une de nos brochures, vous gagnez en visibilité et pouvez déposer vos flyers dans nos présentoirs de Gap et Tallard !

Tarifs non adhérent TTC		1/4 page vertical	1/2 page	Pleine page
		L64 x H95 mm OU horizontal L130 x H45 mm	L130 x H95 mm	L130 x H195 mm
CARNET D'AVENTURES	5000 ex.	200 €	330 €	600 €
VIVE L'ÉTÉ	7000 ex.	200 €	330 €	600 €
GUIDE SORTIR	3000 ex.	Pleine page L90 X H137 mm		200 €

#VisitGap



GAP TALLARD Vallées Office de Tourisme

 www.gap-tallard-vallees.fr

 info@gap-tallard-vallees.fr



GAP

1, place Jean Marcellin - 05000 Gap
Tél. +33 (0)4 92 52 56 56



TALLARD

2 place Richard Duchamblo - 05130 Tallard
Tél. +33 (0)4 92 54 04 29

Brochure réalisée par l'Office de Tourisme Gap Tallard Vallées.

Directeur de la publication : Régis Alexandre - Crédits photos : Rémi Fabrègue, Fabien Thibault, OT Gap Tallard Vallées.
Création / Mise en page / Impression : France Impression (Gap) - 395985



HAUTES
ALPES

